	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
	ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
	Ступінь вищої освіти:	магістр
	Спеціальність:	073 Менеджмент
	Освітньо-професійна програма:	Менеджмент
	Викладач:	<i>Савенко Ігор Іванович</i> , доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і логістики
	Кафедра:	Менеджменту і логістики
Профайл викладача http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2016/02/KONTAKTNA-INFORMATSIYA-Savenko.pdf		Контакт: ISavenko52@urk.net м.т. 0939043370

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – обов'язкова	Мова викладання - українська			
Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі				
Кількість кредитів – 4,0 годин - 120				
Аудиторні заняття, годин:		всього	лекції	практичні
	денна	40	20	20
	заочна	40	20	20
Самостійна робота, годин	Денна - 80		Заочна - 80	
Форма контролю	екзамен			

2. Анотація навчальної дисципліни

Управління науковою і інноваційною діяльністю стало важливою складовою менеджменту на кожному підприємстві, орієнтованому на стратегічний успіх у жорстких конкурентних умовах ринкової економіки. Основною метою вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ управління інноваційною діяльністю, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета і завдання вивчення дисципліни - дати теоретичні основи, які наведено у змісті дисципліни, висвітлити різноманітні підходи до рішення тих чи інших питань, які охоплюються дисципліною, показати проблемні завдання у цих питаннях та шляхи їх розв'язання.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

– **знати** основні теоретичні положення щодо інноваційної діяльності: організацію інноваційних процесів та інноваційного проектування; інноваційний менеджмент та організаційні форми у інноваційній діяльності; документарне супроводження науково-дослідних робіт; методику проведення маркетингових досліджень при розробці новачій (нових технологій, нових видів продукції тощо); методику визначення потреб у інвестиціях при здійсненні НДДКР та впровадженні їх результатів у виробництві; форми та джерела інвестування інноваційної діяльності підприємства; методику оцінки ефективності інновацій та інноваційного проекту; методику аналізу беззбиткової діяльності.

– **вміти** застосувати теоретичні положення при вирішенні практичних питань: обрання оптимальної організаційної форми та методів менеджменту інноваційних процесів; проведення маркетингових досліджень з метою визначення можливих обсягів впровадження новації (нової технології, нового продукту тощо); визначення очікуваних економічних результатів від впровадження новацій у виробництві; визначення витрат на проведення НДДКР та впровадження результатів наукових досліджень у виробництві; визначення джерел інвестицій; визначення ефективності інновацій, інноваційного проекту; визначення умов безбиткової діяльності підприємства.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни «**Інноваційний менеджмент**» здобувач вищої освіти може отримати наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти 073 «Менеджмент» (<http://mil.onaft.edu.ua/osvitno-profesijni-programi/>) підготовки магістрів за спеціальністю 073 Менеджмент:

Загальні компетентності

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні компетентності

- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
- СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації
- СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
- СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість
- СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
- СК 12. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів на підприємствах харчової та переробної промисловості

Програмні результати навчання

- ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
- ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
- ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
- ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
- ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контекст
- ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач
- ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу

ПРН 16. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємств харчової та переробної промисловості

5. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, залік.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, робота в малих групах.

Методи контролю: усний, письмовий, тестовий.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного контролю, тести, питання для підсумкового контролю.

Схема нарахування балів: (<http://mil.onaft.edu.ua/navchalni-distsiplini/navchalni-ta-robochi-programi/>)

Інформаційні ресурси: (<http://mil.onaft.edu.ua/navchalni-distsiplini/navchalni-ta-robochi-programi/>)

6. Політика навчальної дисципліни обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

– самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

– посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

– дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

– надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Політика навчальної дисципліни прописана з урахуванням законодавства України та ISO 9001:2015 (https://onaft.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf), «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/Regulat-Academic-Integrity.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/provision-educat-process-03.12.19.pdf>).

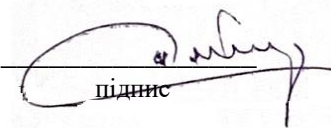
Викладач



підпис

І. І. Савенко

Завідувач кафедри



підпис

І. І. Савенко