



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
 (назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність: 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма: Менеджмент
Викладач: Дьяченко Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
 Агеева Ірина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
Кафедра: Менеджменту і логістики
Профайл викладача: **Контактна інформація:**
<http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2016/02/Kontaktna-informatsiya1.pdf> ypogarchuk@gmail.com,
 м.т. 093-0036779

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова		Мова викладання - українська		
Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі, курсова робота виконується на першому курсі у другому семестрі				
Кількість кредитів – 6, годин - 180				
Аудиторні заняття, годин:		всього	лекції	практичні
	денна	180	22	8
	заочна	180	8	4
Самостійна робота, годин	Денна - 150		Заочна - 168	
в т.ч курсова робота	90			
Форма контролю	іспит			

2. Анотація навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» дозволить набути знань щодо сутності стратегічного управління, навчить використовувати методики стратегічного та портфельного аналізу на практиці, розробляти та реалізовувати стратегії підприємства, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту при прийнятті управлінських рішень.

Курс «Стратегічний менеджмент» є дисципліною фахової підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент», впродовж якого розглядаються методичні підходи до формування місії і цілей підприємства, стратегічної діагностики його середовища та потенціалу, генерації й аналізу стратегічних альтернатив, вибору та реалізації стратегії.

Вивчення дисципліни базується на знанні студентами курсів: «Менеджмент», «Маркетинг», «Бізнес планування підприємств в галузі», «Стратегічне управління». Одночасно навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» є базою для вивчення дисциплін «Інноваційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Антикризове управління підприємствами галузі».

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є отримання знань і розуміння теоретичних засад, інструментарію, методології та практики стратегічного управління на підприємстві.

Завданнями дисципліни є:

- формування у студентів наукового світогляду і знань із технологій розробки стратегій розвитку підприємства;
- ознайомлення з методиками оцінювання середовища функціонування підприємства;

- вивчення методики оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.

4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною
<http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2020/04/RP-StM.pdf>

5. Зміст навчальної дисципліни
<http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2020/04/RP-StM.pdf>

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: вхідний, поточний, підсумковий

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, робота в малих групах.

Методи контролю: усний, письмовий, тестовий.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного контролю, тести, розрахункові завдання та питання для підсумкового контролю.

Схема нарахування балів: <http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2020/04/RP-StM.pdf>

Інформаційні ресурси: <http://mil.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/21/2020/04/RP-StM.pdf>

7. Політика навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни прописана з урахуванням законодавства України та ISO 9001:2015 (https://onaft.edu.ua/download/dqcc/ONAFT_policy.pdf), «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/Regulat-Academic-Integrity.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://www.onaft.edu.ua/download/pubinfo/provision-educat-process-03.12.19.pdf>).

Викладач _____ Ю.В. Дьяченко
підпис

Завідувач кафедри _____ І. І. Савенко
підпис