

# **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Одеська національна академія харчових технологій**

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Інноваційний менеджмент

Обов'язкова навчальна дисципліна

Мова навчання – українська

Освітньо-професійна програма – Менеджмент

спеціальність – 073 «Менеджмент»

галузі знань – 07 «Управління та адміністрування»

рівень вищої освіти – другий (магістерський)


Розглянуто, схвалено та затверджено  
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою менеджменту і логістики  
Одеської національної академії харчових технологій

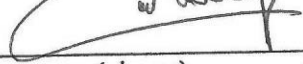
РОЗРОБНИК (розробники): Савенко І. І., завідувач кафедри менеджменту і логістики, доктор економічних наук, професор

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри менеджменту і логістики  
Протокол від «26» 06 2020 р. № 24

Завідувач кафедри  Савенко І. І.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено методичною Радою зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» галузей знань 07 «Управління та адміністрування», 28 «Публічне управління та адміністрування»

Голова ради  Савенко І. І.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми  Савенко І. І.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії  
Протокол від «30» 06 2020 р. № 6

Секретар Методичної ради академії  Мураховський В.Г.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	4
1.3	Міждисциплінарні зв'язки	6
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	6
2	Зміст дисципліни:	7
2.1	Програма змістовних модулів	7
2.2	Перелік практичних занять	8
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи	8
3	Критерії оцінювання результатів навчання	9
4	Інформаційне забезпечення	10

## 1. Пояснювальна записка

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Управління науковою і інноваційною діяльністю стало важливою складовою менеджменту на кожному підприємстві, орієнтованому на стратегічний успіх у жорстких конкурентних умовах ринкової економіки. Основною метою вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ управління інноваційною діяльністю, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння знань щодо інноваційної спрямованості стратегії й тактики розвитку виробництва, інноваційної політики фірми, принципів і чинників її розвитку, форм інновацій, методів та інструментарію їх створення і способів реалізації

**Мета і завдання вивчення дисципліни** – дати теоретичні основи, які наведено у змісті дисципліни, висвітлити різноманітні підходи до рішення тих чи інших питань, які охоплюються дисципліною, показати проблемні завдання у цих питаннях та шляхи їх розв'язання.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

– **знати** основні теоретичні положення щодо інноваційної діяльності: організацію інноваційних процесів та інноваційного проектування; інноваційний менеджмент та організаційні форми у інноваційній діяльності; документарне супроводження науково-дослідних робіт; методику проведення маркетингових досліджень при розробці новацій (нових технологій, нових видів продукції тощо); методику визначення потреб у інвестиціях при здійсненні НДДКР та впровадженні їх результатів у виробництві; форми та джерела інвестування інноваційної діяльності підприємства; методику оцінки ефективності інновацій та інноваційного проекту; методику аналізу беззбиткової діяльності.

– **вміти** застосувати теоретичні положення при вирішенні практичних питань: обрання оптимальної організаційної форми та методів менеджменту інноваційних процесів; проведення маркетингових досліджень з метою визначення можливих обсягів впровадження новації (нової технології, нового продукту тощо); визначення очікуваних економічних результатів від впровадження новацій у виробництві; визначення витрат на проведення НДДКР та впровадження результатів наукових досліджень у виробництві; визначення джерел інвестицій; визначення ефективності інновацій, інноваційного проекту; визначення умов беззбиткової діяльності підприємства.

### 1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «**Інноваційний менеджмент**» здобувач вищої освіти може отримати наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті

вищої освіти 073 «Менеджмент» (<http://mil.onaft.edu.ua/osvitno-profesijni-programi/>) підготовки магістрів за спеціальністю 073 Менеджмент:

### **Загальні компетентності**

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
- ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

### **Спеціальні компетентності**

- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів
- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
- СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації
- СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми
- СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість
- СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом
- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
- СК 12. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів на підприємствах харчової та переробної промисловості

### **Програмні результати навчання**

- ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
- ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контекст

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач

ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу

ПРН 16. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємств харчової та переробної промисловості

### 1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Попередні – «Фінанси», «Маркетинг», «Бізнес-планування підприємств галузі», «Контролінг», послідовні – «Інвестиційний менеджмент», «Ділове адміністрування», «Стратегічний менеджмент», «Фінансовий менеджмент».

### 1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Тип дисципліни – обов'язкова		Мова викладання - українська		
Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі				
Кількість кредитів – 4,0 годин - 120				
Аудиторні заняття, годин:		всього	лекції	практичні
	денна	40	20	20
	заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна - 80		Заочна - 108	
Форма контролю	екзамен			

**Види контролю:** поточний, екзамен.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, робота в малих групах.

**Методи контролю:** усний, письмовий, тестовий

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання, питання для поточного контролю, тести, питання для підсумкового контролю.

## 2. Зміст дисципліни

### 2.1. Програма змістовних модулів

#### Змістовий модуль 1. Методологія та наукова база дисципліни

№ теми	Зміст теми	Годин	
		денна	заочна
1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту	2	
2	Інноваційна діяльність, як об'єкт управління	2	1
3	Організаційні форми інноваційної діяльності	2	
4	Основні види інноваційних стратегій	2	1
5	Методи пошуку інноваційних ідей	2	1
6	Державна підтримка інноваційних процесів.	2	
7	Патентно-ліцензійна діяльність.	2	1
8	Особливості ціноутворення в інноваційній діяльності	2	
9	Сутність структури та типологія інноваційного проекту. Оцінка ефективності інновацій	2	1
10	Поняття та ознаки інноваційного інвестування	4	1
	<b>Разом</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

## 2.2. Перелік практичних занять

№ практичних занять	Назва практичних занять	Годин	
		денна	заочна
1	Теоретичні основи інноваційного менеджменту	2	1
2	Інноваційна діяльність, як об'єкт управління	2	1
3	Організаційні форми інноваційної діяльності	2	-
4	Основні види інноваційних стратегій	2	-
5	Методи пошуку інноваційних ідей	2	1
6	Державна підтримка інноваційних процесів.	2	-
7	Патентно-ліцензійна діяльність.	2	-
8	Особливості ціноутворення в інноваційній діяльності	2	1
9	Сутність структури та типологія інноваційного проекту. Оцінка ефективності інновацій	2	1
10	Поняття та ознаки інноваційного інвестування	2	1
<b>Всього</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

## 2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ теми	Назва теми	Обсяг у год.		Назва етапу самостійної роботи
		денна	заочна	
5	Розробка інноваційного продукту	5	6	Опис ідеї проекту (товару, послуги, технології).
		5	7	Визначення сильних, слабких та нейтральних характеристик ідеї проекту
		5	7	Технологічний аудит ідеї проекту
4	Маркетинговий моніторинг	5	7	Аналіз ринкових можливостей запуску проекту
		6	8	Характеристика потенційних клієнтів проекту
		5	7	Аналіз конкуренції на ринку
		5	7	Обґрунтування факторів конкурентоспроможності
		5	7	Розроблення ринкової стратегії
		5	7	Визначення базової стратегії конкурентної поведінки
		5	7	Визначення стратегії позиціонування
		5	7	Формування системи збуту
10	Поняття та ознаки інноваційного інвестування	6	8	Калькулювання собівартості продукції, визначення прибутку
		6	7	Розрахунок оборотних засобів для створення запасів і матеріалів
		6	8	Структура і сума інвестицій
10	Інвестиційне та фінансове забезпечення проєктів	6	8	Фінансова та економічна оцінка впровадження проєкту
	<b>Всього</b>	<b>80</b>	<b>108</b>	



### 3. Критерії оцінювання результатів навчання Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	<i>min</i>	<i>max</i>	Кіль-ть робіт	Сумарні бали		Кіль-ть робіт	Сумарні бали	
<i>min</i>				<i>max</i>	<i>min</i>		<i>max</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Змістовий модуль 1. Управління startup-проектами</b>								
Виконання практичних занять	1,5	2	10	15	20	10	15	30
Опрацювання тем, не винесених на лекції	2	2,5	4	8	10	4	8	10
Підготовка до практичних занять	0,8	1,1	10	8	11	10	8	11
Виконання індивідуальних завдань	15	20	1	15	20	1	15	20
<b>Проміжна сума</b>				<b>46</b>	<b>61</b>		<b>46</b>	<b>71</b>
Модульний контроль				14	29		14	29
Рейтинг за творчі здобутки студентів	0/-	10/-		0	10		0	10
Оцінка за змістовий модуль 1				<b>60</b>	<b>100</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

Модульна контрольна робота складається з розрахункового завдання та тестових питань.

#### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Завдання модульної контрольної роботи	Шкала оцінювання, бали	Критерії оцінювання
<b>Розрахункове завдання</b>	<b>7</b>	Правильний розв'язок завдання з повним викладенням у порядку розв'язку та глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
	<b>5</b>	Правильний розв'язок завдання з неповним викладенням порядку розв'язку або недостатньо глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
	<b>4</b>	Неповне викладенням порядку розв'язку завдання, наявні незначні арифметичні помилки, недостатньо обґрунтовані висновки за результатами розрахунків
	<b>3</b>	Розв'язок завдання з допущенням кількох арифметичних помилок і неповним викладенням порядку розв'язку, відсутність висновків за результатами розрахунків
	<b>1</b>	Частковий розв'язок завдання з неправильним обґрунтуванням порядку розв'язку
	<b>0</b>	Завдання не розв'язано або розв'язано не вірно
<b>Тестове завдання</b>	<b>22</b>	Тестове завдання містить 22 питання (тільки одна відповідь є правильною). За кожну правильну відповідь студент отримує 1 бал.

#### 4. Інформаційні ресурси

1. Савенко І. І. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», рівень вищої освіти другий – магістерський, всіх форм навчання. – Одеса: ОНАХТ. 2020.

2. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», рівень вищої освіти другий – магістерський, всіх форм навчання. – Одеса: ОНАХТ. 2020

3. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», рівень вищої освіти другий – магістерський, всіх форм навчання. – Одеса: ОНАХТ. 2020

4. Методичні вказівки до виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», рівень вищої освіти другий – магістерський, всіх форм навчання. – Одеса: ОНАХТ. 2020

5. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради. 2002. № 36. Ст. 266.

6. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні». Урядовий кур'єр. 2003.

7. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури. 2012. 448 с.

8. Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми : ВТД «Університетська книга». 2017. 281 с.

9. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. Суми: ВТД «Університетська книга». 2015. 324 с.

10. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ. 2013. 504 с.