

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет

Кафедра
менеджменту і логістики

М Е Т О Д И Ч Н І В К А З І В К И

до виконання курсової роботи з дисципліни:
Бізнес-планування підприємств галузі
на тему: «Обґрунтування доцільності випуску нового виду продукції»

для здобувачів вищої освіти
спеціальності 073 «Менеджмент», рівня вищої освіти – бакалавр
освітньо-професійна програма «Менеджмент», всіх форм навчання

Одеса ОНТУ 2022

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни: «Бізнес-планування підприємств галузі» на тему: «Обґрунтування доцільності випуску нового виду продукції» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо професійна програма «Менеджмент», рівня вищої освіти – бакалавр, за денної та заочної форми навчання. Укладач Седікова Ірина, д. е. н., професорка кафедри менеджменту і логістики. Одеса, ОНТУ, 2022. с. 40.

ЗМІСТ

	Стор.
Мета та завдання курсової роботи	4
1 Порядок і вимоги до виконання курсової роботи	4
2 Зміст і структура курсової роботи	7
Список використаних джерел	20
Додатки	21

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота з дисципліни «Бізнес планування підприємств галузі» на тему «Обґрунтування випуску нового виду продукції» носить міждисциплінарний характер і виконується з метою закріплення теоретичних знань і практичних знань та навичок, які отримані здобувачами вищої освіти при вивченні освітніх компонент: «Маркетинг», «Інвестування», «Управління інноваціями» та «Бізнес-планування підприємств галузі».

Відповідно до завдання з курсової роботи здобувачам вищої освіти необхідно обґрунтувати економічну доцільність реалізації бізнес-плану виробництва нового виду продукції на підприємстві.

Знання, отримані при вивченні даної освітньої компоненти, використовуються при виконанні здобувачами вищої освіти кваліфікаційної роботи бакалаврів.

1. ПОРЯДОК І ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1.1. Вибір варіанта курсової роботи і порядок отримання завдання та вихідних даних

Варіант завдання на курсову роботу співпадає з номером у **відомості (журналі) групи. Варіанти завдань для виконання курсової роботи наведено у додатку Б.** Завдання і вихідні дані до курсової роботи видаються здобувачам вищої освіти на п'ятому тижні з початку семестру.

1.2. Порядок оформлення курсової роботи

Завдання на виконання курсової роботи здобувач вищої освіти наведено у додатку Б. Під час виконання курсової роботи слід керуватися нижченаведеним.

Порядок комплектації матеріалу: титульний лист (додаток А), завдання (додаток Б згідно варіанту), зміст, резюме, розділи 1 – 4, висновки, список використаних джерел.

Оформлення роботи здійснюється на стандартних аркушах формату А4 без рамок, але з полями: ліворуч – 20 мм, праворуч – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм.

Сторінки нумеруються починаючи з «Резюме», але першою сторінкою є титульний лист. Слово «Розділ» не пишеться, але розділи нумеруються: 1, 2, 3.... У розділах є підрозділи. Підрозділи мають двох індексні номери: перший індекс – номер розділу, другий індекс – номер підрозділу у розділі (наприклад: 1.1, 1.2....2.1, 2.2...). Розділи, підрозділи повинні мати назву.

Таблиці повинні мати номер та назву і бути розташовані відразу за аркушем, на якому зроблено на них посилання. Таблиці слід супроводжувати відповідними

поясненнями та розрахунками. Таблиці мають наскрізну нумерацію у розділі (наприклад: таблиці 1.1, 1.2 (перша таблиця першого розділу)).

Номери сторінок у змісті, які показують місце початку розділів, повинні відповідати місцю знаходження розділів (сторінкам) у тексті. Інші особливості оформлення повинні відповідати вимогам ЄСКД.

1.3. Порядок захисту курсової роботи

Курсову роботу подають викладачу на перевірку у строки, які встановлені графіком. Якщо при перевірці будуть визначені принципові помилки, роботу повертають на доробку із зауваженнями і рекомендаціями до виправлення помилок. Якщо курсову роботу оцінюють позитивно, здобувача вищої освіти інформують про це надписом на титульному аркуші курсової роботи «До захисту» з вказівкою про строк і місце захисту роботи. Захист курсової роботи проводять наприкінці семестру (до початку екзаменаційної сесії) у встановлені навчальним графіком строки. Перед захистом здобувачу вищої освіти надають можливість ознайомитися із зауваженнями до курсової роботи і підготуватися до її захисту. Нарахування балів за виконання курсової роботи проводиться у порядку, наведеному у табл. 1.1

Таблиця 1.1

Критерії оцінювання курсової роботи

Критерії оцінювання	Бали	
	макс.	факт.
Зміст		
1. Обґрунтування актуальності теми	5	
2. Вірно виконані розрахунки та зроблені висновки	20	
3. Використання математичних методів моделювання, комп'ютерних технологій	5	
4. Науковий підхід до аналізу проблеми, оригінальність підходів та наукова новизна	10	
5. Наявність у курсовій роботі таблиць, графіків, діаграм	10	
Разом за зміст	50	
За оформлення та організацію		
1. Відповідність чинним вимогам щодо оформлення курсової роботи в цілому	5	
2. Відповідність чинним вимогам щодо оформлення таблиць, формул, графіків та якість їх виконання	5	
Разом за оформлення та організацію	10	
Захист курсової роботи		
1. Повнота та лаконічність висвітлення у відповіді ключових аспектів роботи	25	
2. Аргументованість та повнота відповідей на додаткові запитання	15	
Разом за захист	40	
Всього балів	100	

Підсумкова кількість балів	
Оцінка за національною шкалою	
Підпис членів комісії	

Шкала оцінювання курсової роботи:

- 88–100 (відмінно);
- 79–87 (дуже добре);
- 74–78 (добре);
- 66–73 (задовільно);
- 60–65 (задовільно достатньо).

Допуск до захисту курсової роботи здійснюється відповідно до таких умов: отриманий мінімальний бал за змістом має бути не нижчим 35, мінімальний бал за оформлення має бути не нижчим 7 балів.

2. ЗМІСТ І СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота містить такі розділи:

Резюме.

1. Маркетингові дослідження.

1.1. Формування бізнес-ідеї та характеристика пропонованого продукту.

1.2. Дослідження ринку збуту.

1.3. Прогнозування виробництва і збуту продукції.

1.4. Заходи щодо стимулювання збуту продукції.

2. Розрахунок інвестиційних витрат.

3. Калькулювання собівартості продукції, визначення прибутку.

4. Фінансова та економічна оцінка впровадження бізнес-плану.

Висновки.

Список використаних джерел.

Додатки (у наявності)

У «**Резюме**» стисло, на 1 – 2 сторінках наводиться сутність бізнес-плану: описується бізнес-ідея, характеризується пропонований продукт, наголошується, чим забезпечується його конкурентоспроможність, наводиться оцінка витрат і показники інвестиційної привабливості бізнес-ідеї: термін окупності інвестицій, чистий приведений дохід, індекс дохідності.

3. ЗМІСТ РОЗДІЛІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

1. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Формування бізнес-ідеї та характеристика пропонованого продукту

В межах підпункту слід послідовно проаналізувати та подати у вигляді таблиць:

- зміст ідеї (що пропонується);
- можливі напрямки застосування;
- основні вигоди, що може отримати користувач товару (за кожним напрямком застосування);
- чим відрізняється від існуючих аналогів та замінників;

Приводиться всебічна характеристика продукту: склад, енергетична цінність, смакові якості, зовнішній вигляд, розфасовка, упакування, термін зберігання тощо. Визначаються конкурентні переваги пропонованого продукту: особливі споживчі якості, низька ціна.

Необхідно пояснити, на чому вони базуються – застосування високоякісної сировини, сучасних технологій і обладнання, оригінальної упаковки тощо.

Перші три пункти подаються у вигляді таблиці (табл. 1.1) і дають цілісне уявлення про зміст ідеї та можливі базові потенційні ринки, в межах яких потрібно шукати групи потенційних клієнтів.

Таблиця 1.1

Опис бізнес-ідеї

Зміст ідеї	Напрямки застосування	Вигоди для користувача

Аналіз потенційних техніко-економічних переваг ідеї (чим відрізняється від існуючих аналогів та замінників) порівняно із пропозиціями конкурентів передбачає:

- визначення переліку техніко-економічних властивостей та характеристик ідеї;
- визначення попереднього кола конкурентів (проектів-конкурентів) або товарів-замінників чи товарів-аналогів, що вже існують на ринку, та проводиться збір інформації щодо значень техніко-економічних показників для ідеї власного проекту та проектів-конкурентів відповідно до визначеного вище переліку;
- проводиться порівняльний аналіз показників: для власної ідеї визначаються показники, що мають а) гірші значення (W, слабкі); б) аналогічні (N, нейтральні) значення; в) кращі значення (S, сильні) (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Визначення сильних, слабких та нейтральних характеристик ідеї бізнес-плану

Техніко-економічні характеристики ідеї	(потенційні) товари/концепції конкурентів				W (слабка сторона)	N (нейтральна сторона)	S (сильна сторона)
	Моя ідея	Конкурент1	Конкурент2	Конкурент3			
1							
2							

3							
4							

Визначений перелік слабких, сильних та нейтральних характеристик та властивостей ідеї потенційного товару є підґрунтям для формування його конкурентоспроможності.

1.2. Дослідження ринку збуту

У даному підрозділі здобувач повинен навести характеристику галузі: товар, розмір ринку, масштаб конкуренції, темпи зростання, географічні характеристики ринку, структура галузі. Наводиться аналіз конкурентного середовища (напруженість конкурентної боротьби між продавцями; загроза виходу на ринок нових підприємств; ступінь впливу постачальників; ступінь впливу покупців). Надалі здобувач вищої освіти проводить обґрунтування цільового ринку, розраховує ємність цільового ринку за нормами споживання (формула 1.1), визначає власну частку ринку та обґрунтовує ціну пропонованого продукту.

Потенційна місткість ринку за нормами споживання може бути розрахована наступним чином:

– для регіонального ринку

$$ПМР = \text{Чисельність}_\text{населення}_\text{у}_\text{регіоні} * (1 - ЧНР) * ЧОДД * СДНСП * 360 \quad (1.1)$$

де

ПМР – потенційна місткість ринку регіону в цілому за рік в натуральних одиницях виміру;

ЧНР – частка в загальній чисельності населення регіону осіб, які ні за яких обставин не можуть бути споживачами продукту;

ЧОДД – частка в загальній чисельності населення регіону осіб, які мають достатній дохід для придбання продукту;

СДНСП – середньодобова норма споживання продукту в натуральних одиницях виміру;

– для загальнонаціонального (міжрегіонального) ринку.

$$ГПР = \text{сума}_\text{ГППР}_\text{за}_\text{регіонами}_\text{де}_\text{здійснено}_\text{відповідний}_\text{розрахунок} \quad (1.2)$$

де

ГПР – потенційний національний / міжрегіональний ринок за рік.

Слід зауважити, що при розрахунку потенційної ємності ринку, мова йде про ринок для вашого підприємства і для всіх ваших конкурентів (всередині країни і за кордоном), що пропонує точно такий же або аналогічний продукт в даному регіоні.

Середньорічна норма споживання наведена у табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Рекомендовані річні норми споживання основних продуктів харчування

Найменування основних продуктів	Норма споживання в середньому на одну особу на рік, кг	Норма споживання в середньому на одну особу на добу, г
Хліб і хлібопродукти	101	277
Цукор, кондитерські вироби	38	104
Олія	13	36
М'ясо та м'ясопродукти	83	227
Молоко та молокопродукти	380	1041
Напої, соки	не менше 17 л	0,17
Алкогільні вироби	8,2 л	0,082

1.3. Прогнозування виробництва і збуту продукції

У даному підрозділі розробляється «Програма виробництва і збуту продукції». Очікуваний обсяг збуту пропонованого нового продукту за роками реалізації бізнес-плану визначають відповідно до завдання. Результати надають у вигляді табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Програми виробництва і збуту _____
(назва продукту)

Сегмент цільового ринку	Прогнозована оптова ціна підприємства, грн./т (1000 л)	1-й рік		2-й		Наступні роки	
		Обсяг збуту, т або (1000 л)	Виручка від реалізації тис. грн.	Обсяг збуту, т або (1000 л)	Виручка від реалізації тис. грн.		

1.4. Заходи щодо стимулювання збуту продукції

У цьому підрозділі здобувач повинен прийняти рішення щодо можливих каналів збуту продукції. Описати вибрані канали збуту, вказати їх переваги та недоліки. Після цього, пропонуються заходи щодо формування попиту і стимулювання збуту продукту, і розраховується відповідний бюджет рекламних заходів. Результати зводяться у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Бюджет маркетингових заходів по просуванню _____
(назва продукту)

Заходи	Витрати, грн.
1. Інформаційні повідомлення (телебачення, радіо, журнали, газети).	
2. Зовнішня реклама.	
3. Паперова рекламна продукція (проспекти, буклети, листівки, наклейки).	
4. Проведення акцій.	
5. Проведення дегустацій з презентацією торгової марки.	
Разом	Σ

2. РОЗРАХУНОК ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИТРАТ

Інвестиції в основні фонди (ІСоф), необхідні для впровадження бізнес-плану включають витрати, наведені у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Структура і сума інвестицій в основні фонди

Структура інвестицій	Порядок розрахунку	Сума, тис. грн.
1. Майновий внесок підприємства	$S_{\text{ПРОММАЙДАНЧИКА}} \cdot \text{Вартість } 1\text{м}^2$	
2. Придбання і монтаж технологічного обладнання	$I_{\text{овф}} = \text{ВБР} + I_{\text{об}}$ де ВБР – вартість будівельно-монтажних робіт; $I_{\text{об}}$ – інвестиції на придбання обладнання. $I_{\text{об}} = C_{\text{о}} + T_{\text{в}} + M_{\text{о}}$	

	де Цо – ціна придбання нового обладнання; Тв – транспортно-складські витрати, приймаємо рівними до 5% від Цо; Мо – вартість монтажних робіт, визначаємо, укрупнено в розмірі до 10 % від Цо.	
3. Вартість будівельно-монтажних робіт	ВБР – визначаємо укрупнено в розмірі 15 % від майнового внеску підприємства.	
4. Придбання та установка додаткового обладнання у допоміжних виробництвах	Визначаємо укрупнено в розмірі 35 % від оптової ціни нового обладнання.	
5. Створення складу зберігання продукції	Визначаємо укрупнено в розмірі 10 % від оптової ціни нового обладнання.	
6. Придбання додаткових транспортних засобів	Визначаємо укрупнено в розмірі 35 % від оптової ціни нового обладнання.	
Разом		Σ

Для впровадження у виробництво нової продукції, підприємство повинне мати певну суму оборотних коштів. Розрахунок необхідного обсягу інвестицій на оборотні кошти здійснюється за формулою:

$$I_{ок} = H_{вз} + H_{нв} + H_{гп} \quad (2.1)$$

де

$H_{вз}$ – норматив оборотних коштів у виробничих запасах (на сировину, матеріали, паливо);

$H_{нв}$ – норматив оборотних коштів за незавершеним виробництвом;

$H_{гп}$ – норматив оборотних коштів на залишки готової продукції на складі підприємства.

Норматив оборотних коштів у виробничих запасах (на сировину, матеріали) визначається по формулі:

$$H_{вз,i} = B_{мрі} * N_{мрі} \quad (2.2)$$

де $B_{мрі}$ – витрати і-го виду матеріальних ресурсів (у грошовому виразі) на добовий випуск продукції, грн. (підприємство працює 264 дн. на рік);

$N_{мрі}$ – норма запасу і-го виду матеріальних ресурсів, днів.

Норма запасу і-го виду матеріальних ресурсів ($N_{мрі}$) розраховують за формулою:

$$N_{мрі} = 0,75 * t_{пості} \quad (2.3)$$

де $t_{пості}$ – планований інтервал часу між двома наступними постачаннями і-го виду матеріальних ресурсів, днів.

Розрахунок обігових коштів для створення запасів і матеріалів доцільно виконувати у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Розрахунок оборотних засобів для створення запасів і матеріалів

Сировина і матеріали	Витрати матеріальних ресурсів на 1 т (1000 л) продукції, грн.	Періодичність постачання, діб	Норматив оборотних коштів у запасах, тис. грн.
Сировина і основні матеріали			
1.			
2.			
.....			
Допоміжні матеріали			
1.			
2.			
.....			

Разом			
--------------	--	--	--

Норматив оборотних коштів по незавершеному виробництву визначають у тих випадках, коли тривалість виробничого циклу перевищує одну добу. Його розраховують за формулою:

$$H_{нв} = C_{в} * t_{ц} \quad (2.4)$$

де $t_{ц}$ – тривалість виробничого циклу, днів;

$C_{в}$ – виробнича собівартість добового випуску продукції, грн.

Норматив оборотних коштів на залишки готової продукції розраховують при необхідності зберігання продукції на складах підприємства впродовж двох і більше діб, виходячи з умов збуту. Він визначається за формулою:

$$H_{п} = C_{в} * t_{зб} \quad (2.5)$$

де $C_{в}$ – виробнича собівартість добового випуску продукції, грн.;

$t_{зб}$ – планований середній час зберігання продукції (час комплектування транспортної партії), днів.

Загальні інвестиції на реалізацію проєкту складають:

$$I_{ЗАГ} = I_{осн. фонди} + I_{об. кошти} + I_{марк} \quad (2.6)$$

3. КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ, ВИЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ

Повна собівартість розраховується за статтями:

сировина і основні матеріали;

допоміжні матеріали;

паливо і електроенергія на технологічні цілі;

основна и додаткова заробітна плата;

єдиний соціальний внесок;

амортизація обладнання основного виробництва;

загальновиробничі витрати;

адміністративні витрати;

витраті на збут;

інші операційні витрати.

Розрахунок витрат за першим трьома статтями зводиться у табл. 3.1 та виконується на основі нормативів, цін та тарифів, які задані у вхідних даних до курсової роботи.

Таблиця 3.1

Розрахунок витрат на сировину і допоміжні матеріали, паливо і електроенергію на технологічні цілі

Статті витрат	Од. вим.	Норма витрат на од. пр-ції	Ціна од. продукції, грн.	Витрати на од. продукції, грн.	Повні витрати на річний випуск продукції, тис. грн.
1	2	3	4	5 = 3x4	6 = 5*Q _{річ} ¹
1. Сировина і основні матеріали					
.....					
.....					
Разом	X	X	X		
2. Допоміжні матеріали					
.....					
.....					
Разом	X	X	X		
3. Паливо і електроенергія на технологічні цілі					
.....					
.....					
Разом	X	X	X		

¹Q_{річ} – річний випуск продукції (див. вхідні дані до курсової роботи).

Розрахунок витрат за останніми статтями собівартості виконується виходячи з розрахунку на річний обсяг продукції.

Основна і додаткова заробітна плата.

Розрахунок річної основної і додаткової заробітної плати основних виробничих робочих виконується за формулою:

$$\text{ОДЗ} = Ч * \text{СЗП} * 12 * 1,5$$

де Ч – чисельність робочих; СЗП – середня заробітна плата; 12 – кількість місяців праці за рік; 50 % – додаткова заробітна плата.

Єдиний соціальний внесок визначається відповідно до встановлених відсотків від величини основної і додаткової заробітної плати – 22 %

$$\text{С}_{\text{соц.вдр}} = \text{ОДЗ} \times 0,22$$

Амортизаційні відрахування 24 % від вартості обладнання основного виробництва (див. вхідні дані до курсової роботи)

Загальновиробничі витрати розподіляються пропорційно ОДЗ і становлять % від ОДЗ (відсоток заданий у вхідних даних до курсової роботи).

Витрати за статтями «Адміністративні витрати», «Витрати на збут», «Інші операційні витрати» розподіляються пропорційно виробничої собівартості (дані до курсової роботи).

Таблиця 3.2

Розрахунок собівартості продукції за калькуляційними статтями, 1 т (1000 л)

Статті калькуляції	Сума, тис. грн.
Сировини і основні матеріали	
Допоміжні матеріали	
Паливо і електроенергія на технологічні цілі	
Основна и додаткова заробітна плата	
Єдиний соціальний внесок	
Амортизація обладнання основного виробництва	
Загальновиробничі витрати	
Виробнича собівартість	
Адміністративні витрати	
Витрати на збут	
Інші операційні витрати	
Повна собівартість	

Розрахунок прибутку наводять у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Розрахунок прибутку

Показник	Сума, грн.
Виручка від реалізації продукції, тис. грн.	
Поточні витрати, тис. грн.	
Прибуток, тис. грн.	
Рентабельність продукції, %	

4. ФІНАНСОВА ТА ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ

У цьому розділі проводять розрахунки: прибутку від впровадження випуску нової продукції, податку на прибуток, чистого прибутку, чистого прибутку після виплати % за кредит, чистих грошових надходження, термін окупності інвестицій, чистого приведенного доходу, індексу доходності.

При виконанні розрахунків приймають такі вихідні дані.

1. Ставку дисконтування, яку використовують при розрахунках ЧПВ, приймають на рівні 12 %. Коефіцієнт дисконтування розраховується для кожного року за формулою:

$$KD = \frac{1}{(1+d)^n} \quad (4.1)$$

d – ставка дисконтування;

n – термін реалізації проекту (змінюється кожного року).

2. Для кредитування інвестицій приймають такі умови: відсоток за кредитом 15 % на рік. Всі вільні кошти прибутку йдуть на погашення кредиту.

3. Складання графіка повернення кредиту і відсотків за кредитом.

Щорічна сума виплат (R) може бути розрахована по формулі приведення ануїтету:

$$R = \frac{P * i}{1 - (1 + i)^{-n}} \quad (4.2)$$

де P – сума кредиту; i – відсоток за кредитом; n – термін повернення кредиту.

Розрахунок виплат відсотків за кредитом за роками реалізації проєкту наведено у табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Величина щорічних виплат відсотків за кредитом, тис. грн.

Роки	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Сума кредиту, тис. грн.					
Величина відсотків за кредитом, тис. грн.					
Щорічна сума виплат за кредитом					
Залишок кредиту на кінець року					

Розрахунок прибутку, податків і вільних грошових коштів наводять у табл. 4.2.

Таблиця 4.2

Розрахунок прибутку, податків і вільних грошових коштів, тис. грн.

Показники	Роки				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Виручка від реалізації					
Поточні витрати					
Амортизаційні відрахування					
Відсотки за кредит					
Оподаткований прибуток					
Податок на прибуток					
Чистий прибуток					
Чистий прибуток після виплати % за кредит					
Чисті грошові надходження					
Коефіцієнт дисконтування					
Чистий приведений дохід накопичуваним підсумком					

1. Чистий прибуток визначають як різницю між оподаткованим прибутком і податком на прибуток.

2. Чистий прибуток після виплати % за кредит, визначають як різницю між величиною чистого прибутку і сумою відсотків за кредит у поточному році. Якщо борг по кредиту у поточному році перевищує величину чистого прибутку, на підприємстві не залишається жодних сум прибутку.

3. Чисті грошові надходження визначають як суму чистого прибутку та амортизаційних відрахувань.

Одним з основних показників економічної оцінки інвестиційних проєктів є показник чистого приведенного доходу (ЧПД). **Чистий приведений дохід** – це різниця між приведеним до теперішньої вартості суми чистого грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проєкту та сумою інвестованих витрат на його реалізацію. Розрахунок чистого приведенного доходу проводиться за формулою:

$$\text{ЧПД} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{ЧГН}_i}{(1+d)^i} - \text{IC}; \quad (4.3)$$

де

IC – стартові інвестиції;

$\sum_{i=1}^n \frac{\text{ЧГН}_i}{(1+d)^i}$ – сума чистих грошових надходжень, дисконтованих впродовж n-лет;

Якщо ЧПД > 0, то це означає, що в результаті реалізації проєкту прибутковість підприємства підвищується та проєкт вважається прийнятним.

Наступний показник, який використовується для оцінки економічної ефективності, – це індекс дохідності (ІД). **Індекс дохідності** – відношення суми чистих грошових надходжень до розміру вкладених інвестицій. Цей показник тісно пов'язаний з ЧПД: якщо ЧПД позитивний, то ІД > 1, і навпаки. Таким чином, якщо ІД > 1, то проєкт є ефективним, а якщо ж ІД < 1, – неефективним. Розрахунок індексу дохідності проводиться за формулою:

$$\text{ІД} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{\text{ЧГН}_i}{(1+d)^i}}{\text{IC}} \quad (4.4)$$

де IC – стартові інвестиції; ЧГН_i – чисті грошові надходження в i – року, які будуть отримані завдяки інвестиціям.

Один з найбільш використовуваних показників привабливості інвестиційного проєкту є термін окупності інвестицій. Індекс дохідності це – період (вимірюваний в місяцях, кварталах або роках), починаючи з якого початкові інвестиції, пов'язані з проєктом, покриваються сумарними доходами від його здійснення. Розрахунок терміну окупності інвестицій доходу проводиться за формулою:

$$\text{ТОІ} = \frac{\text{IC}}{\left(\sum_{i=1}^n \frac{\text{ЧГН}_i}{(1+d)^i} \right)_{\text{серед}}} \quad (4.5)$$

де:

$\left(\sum_{i=1}^n \frac{ЧГН_i}{(1+d)^i} \right)_{\text{серед}}$ – середня сума чистого грошового потоку за період часу прийнятий

в розрахунках (місяць, квартал, рік).

Вважають, що реалізація проєкту доцільна, якщо строк окупності інвестицій буде у межах прийнятого терміну фінансової оцінки проєкту.

У «**Висновках**» здобувач приводить основні аргументи, які свідчать про доцільність реалізації бізнес-плану. Наводяться підсумки проведеної фінансової оцінки проєкту, у т.ч. щодо терміну окупності інвестицій, величини чистого приведенного доходу, індексу доходності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. К.: Знання, 2016. 423 с.
2. Павленко А. Ф. Маркетинг: підручник. К.: КНЕУ. 2013. 246 с.
3. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2016. 390 с.
4. Свінцицька О. М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: Вид-во Європ. ін-ту, 2015. 232 с.
5. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. 2-е вид. К.: Каравела. 2018. 312 с.
6. Бескровна Л.О. Планування діяльності підприємств зв'язку: навч. посіб. Одеса. 2012. 73с.
7. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Львів: Новий Світ 2020. 268с.
8. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2019. 236 с.

ДОДАТКИ

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

Факультет менеджменту, маркетингу і логістики

Кафедра менеджменту і логістики

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни: Бізнес-планування підприємств галузі

на тему: «Обґрунтування доцільності випуску нового виду продукції»

Варіант № _____

Виконав (ла) _____
(прізвище, ініціали)

Група _____

Залікова книжка № _____

Керівник: _____
(прізвище, ініціали)

ОДЕСА 20____

ЗАВДАННЯ на курсову роботу

Варіант 1

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (чаю купажованого) на базі акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 826 т.
 2. Строк реалізації проєкту 5 років.
 3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
 4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
 5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22 % від загальної заробітної плати.
 6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
 7. Середня заробітна плата – 8540 грн.
 8. Витрати утримання та експлуатацію обладнання – 60 % від основний зарплати виробничих робочих.
 9. Загальновиробничі витрати – 28 % від фонду оплати праці.
 10. Адміністративні витрати – 3,57 % від виробничої собівартості.
 11. Витрати на збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
 12. Інші операційні витрати 10,05 % виробничої собівартості.
 13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
 14. Вартість обладнання – 141500 грн.
 15. Вільна площа – 42 м².
- Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали		1004,7	45,81
Чай кг/т	кг/т		
2. Допоміжні матеріали			
Фільтр-пакет	кг/т	38	18,05
Плівка	м/т	10,1	8,70
Коробочка для пакетиків	шт/т	70	5,00
3. Паливо та енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	176	1,69

Варіант 2

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (маргарину) на базі товариства з обмеженою відповідальністю, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяги виробництва (Q_{рік}) – 460,8 т.
2. Термін реалізації проєкту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата – 60% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 9465 грн.
8. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання – 75 % від основної зарплати виробничих робітників
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 8,07 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати 9,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 41500 грн.
15. Вільна площа – 21 м².
- Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна од. пр-ції, грн
Сировина та основні матеріали			
Саломас із пальмового олеїну	кг/т	300,7	25,89
Олія рослинна рідка		80	18,73
Олеїн пальмової олії		75	14,73
Олія пальмова		75	19,62
Олія кокосова		65	54,0
Барвник харчовий		3,5	4,752
Емульгатор 0.97		2,5	2,1
Лимонна кислота		0,2	3,66
Ароматизатор		0,4	5,45
Сіль		7	1,4
2. Допоміжні матеріали			
Вкладиші	шт/т	112	0,47
Короба	-----	112	1,45
Стрічка клеєва	боб/т	2,12	2,15
Ярлики	-----	112	0,25
Баночка для маргарину	шт/т	4050	0,34
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	400	0,86
Теплоенергія	Гк/т	1,779	78,56

Варіант 3

Обґрунтувати випуск нового виду (вино червоне напівсолодке) на базі приватного підприємства, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяги виробництва (Q_{рік}) – 724650 тис. л.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 45% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 6 осіб.
7. Середня заробітна плата – 7480 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 85 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 40% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 5,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 15,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 82500 грн.
15. Вільна площа – 41 м².
- Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Вино столове червоне	дал/1000дал	783,3	447,1
Вино рожеве столове	---"---	216,7	358,4
лікер для шипучих вин	---"---	5,45	350,07
2. Допоміжні матеріали			
Пляшки 0,75 л	шт/тис. пл.	1017	1,24
Пробки коркові	---"---	1020	0,22
Етикетка для ординарних вин	---"---	1007	0,23
Сода каустична	кг/млн. пл.	1102,5	1,25
Декстрин	кг/тис. пл.	0,26	3,9
Картон фільтрувальний	----"---	20,0	6,4
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВтч/1000 дал	290	1,68
Вода	м ³ /1000 дал	58	21,64
Газ	м ³ /1000 дал	340,2	32,61

Варіант 4

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (шампанське напівсолодке) на базі акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяги виробництва (Q_{річ}) – 1030 тис. пл.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50 % від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8570 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 70 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 30 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57 % від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05 % виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 102500 грн.
15. Вільна площа – 44 м².
- Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Виноматеріал "Мерлоу"	дал/1000дал	783,3	447,1
Виноматеріал "Лідія"	----	216,7	358,4
Лікер	----	5,45	350,07
Містель	----	144,0	475,4
2. Допоміжні матеріали			
Пляшки 0,75 л	шт/тис. пл.	1017	0,44
Корки пробкові	----	1020	0,101
Етикетка для ординарних вин	----	1007	0,47
Сода каустична	кг/млн. пл.	1102,5	1,50
Декстрин	кг/тис. пл.	0,26	4,1
Картон фільтрований	----	20,0	6,4
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/1000 дал	290	1,69
Вода	м ³ /1000 дал	154	9,64
Газ	м ³ /1000 дал	34,16	23,61

Варіант 5

Обґрунтувати випуску нового виду продукції (масло вершкове) на базі приватного підприємства, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{річ}}$) – 840 т.
2. Термін реалізації проєкту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата – 40 % від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб
7. Середня заробітна плата – 9420 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 75 % від основний заробітної плати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 135 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57 % від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05 % виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 85000 грн.
15. Вільна площа – 24 м².
- Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Сливки 3,5 % жирності	т	3500	77
Сіль		0,076	1,5
2. Допоміжні матеріали			
Вкладиші	шт/т	112	0,34
Короба	-----	112	0,95
Стрічка клеєва	боб/т	2,12	1,21
Ярлики	-----	112	0,24
Упаковка для масла	м/т	4050	0,57
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	92	1,86
Теплоенергія	Гк/т	2,079	32,56
Вода	м ³ /т	26	29,64
Холод, лід	тис. Ккал/т	196	21,4

Варіант 6

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (майонезу) на основі товариства з обмеженою відповідальністю ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) - 850 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата - 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 8540 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 70 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 30% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати - 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05 % виробничої собівартості
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 840 000 грн.
15. Вільна площа – 24 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Олія соняшникова	кг/т	784,0	46,92
Молоко сухе знежирене		128	47,40
Яєчний порошок		44,5	32,46
Цукор		15	15,25
Гірчиця		7,5	10,61
Сода харчова		0,5	2,67
Сіль		13	1,50
Оцет		7,5	8,30
2. Допоміжні матеріали			
Вкладиші	шт/т	112	0,34
Короба	----	112	0,94
Стрічка клейова	боб/т	2,12	1,21
Ярлики	шт/т	112	0,21
Баночка для майонезу	шт/т	4055	0,35
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	184,00	1,68
Теплоенергія	Гк/т	2,08	37,64

Варіант 7

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (морозиво у вафельному стаканчику) на базі акціонерного товариства ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 250 т
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 7350 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 65 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,5 % виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 7,98 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 11,1% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 280 000 грн.
15. Вільна площа – 20 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали для виробництва суміші			
молоко цільне свіже	кг/т	340	30
молоко сухе цільне	----	620	37
молоко сухе обезжирене	----	250	28
масло вершкове	----	87	475
цукор	----	32	13,3
ванілін	----	2,2	50
борошно пшеничне в/г	----	35,27	25
Сировина та основні матеріали для виробництва вафельних стаканчиків			
Борошно пшеничне в/г	кг	37,59	25,4
борошно пшеничне 1 г	---	37,59	22,65
крохмаль	---	7	15,8
масло рослинне	---	1,68	31,0
Меланж	---	2,94	33,0
цукор	---	0,91	13,45
фосфатиди	----	0,35	1,50
сіль	---	0,21	1,5
сода	---	0,42	0,9
2. Допоміжні матеріали			
етикетки	тис. шт.	10,1	14
сертифікати	шт.	202	0,13
липка стрічка	м	204	0,34
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
на виробництво суміші			
Електроенергія	кВт ч	61,1	1,86
Холод	тис. Ккал/т	240	22,1
на виробництво вафельних стаканчиків			
Електроенергія	кВт ч	0,25	1,86

Варіант 8

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (мороженого фруктового у шоколадній глазурі) на базі спільного підприємства на основі наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) - 400 т.
2. Термін реалізації проекту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата - 40% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб
7. Середня заробітна плата – 8365 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 70 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 10,04 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 12,41% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 280000 грн.
15. Вільна площа – 32 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали для виробництва суміші			
Цукор	кг	43,31	13,53
Сік яблуневий натуральний	---	152,33	15,91
Пюре яблучне з цукром	---	554,97	35,44
Борошно пшеничне в/г	---	30,47	26,71
Сировина та основні матеріали для виробництва вафельних стаканчиків			
масло вершкове	кг	451,7	72,7
цукрова пудра	---	39,98	18,4
какао-порошок	---	58,45	58,5
2. Допоміжні матеріали			
етикетки	кг	20,5	0,78
палички дерев'яні	тис. шт.	10,35	2,35
короба картоні	шт.	172	0,87
сертифікати	шт.	172	0,33
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч	61,1	1,86
Паливо	т	0,23	25,8
Холод	тис.Ккал/т	245	22,1

Варіант 9

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (кефіру 2,5% жирності) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{рік}}$) – 1520 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 40% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 9520 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 70 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 30% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 10,02 % від виробничої собівартості
12. Інші операційні витрати – 12,05% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 72000 грн.
15. Вільна площа – 20 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартість продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Молоко	т	0,702	12000
Обрат	т	0,288	11340
Закваска	кг/т	0,010	140,2
2. Допоміжні матеріали			
сода кальцинована	кг	6,25	1,50
Упаковочна стрічка	м	20	18,30
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	151,3	1,86
Паливо	л	47,25	27,85
Вода	м ³	6,3	29,64
Холод	Гк	0,53	21,56

Варіант 10

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (молоко згущене) на базі спільного підприємства, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 778 т
2. Термін реалізації проекту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 6 осіб.
7. Середня заробітна плата – 5340 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 72% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 5,74% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 11,05 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 700000 грн.
15. Вільна площа – 44 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
молоко	кг	741	21,00
цукор	кг	259	13,53
2. Допоміжні матеріали			
етикетки	тис. шт.	3,43	0,49
банки	----	3,43	1,25
кришки	----	3,43	1,11
крохмаль	----	0,075	18,47
наклейки на ящики	тис. шт.	0,17	0,31
ящики картоні	шт.	70	1,58
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	223	1,86
Паливо	л	53,8	27,41
Вода	м ³	7	29,64
Холод	тис. кКал	0,103	22,21

Варіант 11

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (маргарину шоколадного) на базі чинного підприємства, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 540 т
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50 % від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний внесок на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 8 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8370 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 70 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 30 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,64 % від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 10,04 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 11,07 % від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 255 500 грн.
15. Вільна площа – 34 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна од. пр-ції, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Саломас із пальмового олеїну	кг/т	300,7	35,89
Олія рослинна рідка		80	35,73
Олеїн пальмової олії		75	34,73
Олія пальмова		75	35,626
Олія кокосова		65	36,947
Барвник харчовий		3,5	14,752
Емульгатор Полсгард 0.97		2,5	12,1
Лимонна кислота		0,2	13,66
Ароматизатор		0,4	15,45
Сіль		7	1,16
2. Допоміжні матеріали			
Вкладишіши	шт/т	112	0,47
Короба	-----	112	1,45
Стрічка клійова	боб/т	2,12	2,15
Ярлики	-----	112	0,55
Баночка для маргарину	шт/т	4050	0,64
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	176	1,86
Вода	м ³ /т	26,86	5,7
Теплоенергія	Гк/т	1,779	38,56

Варіант 12

Обґрунтуйте випуск нового виду продукції (карамелі) на базі акціонерного товариства ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{рік}}$) – 175,2 т.
2. Термін реалізації проекту 7 років.
3. Додаткова заробітна плата – 40% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний внесок – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 6 осіб.
7. Середня заробітна плата – 10080 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57 % від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 10,1 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05 % виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 696 950 грн.
15. Вільна площа – 70 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна од. пр-ції, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
цукорозаміник	кг	665,09	22,74
патока	кг	247,2	180,40
пюре яблучне	кг	27,4	13,27
пюре полуничне	кг	52,36	28,15
кислота лимона	кг	4,24	36,17
кислота молочна	кг	2,2	26,92
есенція	кг	1	450
2. Допоміжні матеріали			
гліцерин	кг	0,30	29,83
масло оливкове	кг	1,50	135,27
PVC Тур. "Викторія"	-	42,70	30,74
г-короб №-16	шт	110,00	1,12
крохмаль	кг	0,30	5,50
маркування	шт	110,00	0,33
скоч	м	80,00	0,03
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Пара	т	2,53	35,00
Вода	м ³	22,00	9,64
Електроенергія	кВт/час	710,00	1,86

Варіант 13

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (ковбаса) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{рік}}$) – 150 т
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 7 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8520 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 5,67 % від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 8,97 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 11,15 % виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 896450 грн.
15. Вільна площа – 50 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Яловичина в/с	т/т	1,54	65000
свинина жирна	т/т	0,615	72000
шпик	т/т	0,385	54000
сіль	кг/т	47,5	1,50
цукор	кг/т	3	19,57
коріандр	кг/т	0,7	38,8
нітрат натрію	кг/т	0,135	18,5
Перець чорний	кг/т	2,08	86,8
перець запашний	кг/т	0,7	87,5
коньяк	кг/т	3,5	130
2. Допоміжні матеріали			
шпагат	кг/т	2	4,27
черева яловичі	пуч/т	105	10,5
ящики	шт/т	0,58	3,1
полімерна плівка	кг/т	3,8	7,15
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	148	1,86
Вода	м ³ /т	16	29,64
Пар	кг/т	4,6	32,58
Холод	тис. кКал	436	27,4

Варіант 14

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (сік натуральний) на основі товариства з обмеженою відповідальністю ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{річ}}$) – 1060 тис. л.
2. Термін реалізації проекту 7 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50 % від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 9420 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,58% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 10,05 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 12,7% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 560000 грн.
15. Вільна площа – 30 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Фрукти	кг	450,75	8,95
цукор	кг	15	13
кислота лимона	кг	4,57	26,0
2. Допоміжні матеріали			
Упаковка тетра-пак	кг	20,5	17
сертифікати	шт	172	0,3
липка стрічка	м	172	0,41
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	148	1,86
Вода	м ³ /т	16	19,64
Пар	кг/т	4,6	32,5
Холод	тис. ккал	436	21,4

Варіант 15

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (хліб) на основі акціонерного товариства на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) - 2385 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата - 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування - 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 7 осіб.
7. Середня заробітна плата – 6560 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,81% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 11,2 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати - 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 860000 грн.
15. Вільна площа – 60 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Борошно пшеничне	кг/т	814,2	12,45
сіль	кг/т	9,2	1,70
дріжджі	кг/т	4,9	11,8
сироватка	кг/т	71,4	5,67
2. Допоміжні матеріали			
Олія рослина	кг	1,1	23,5
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	240	1,86
Пара	кг/т	15	21,1

Варіант 16

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (кави) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{го}$) – 2080 т.
2. Термін реалізації проекту 7 років.
3. Додаткова заробітна плата – 40% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8420 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати - 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 11,2 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати - 8,94% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 790 000 грн.
15. Вільна площа – 80 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Кофе натуральний 1 в/с	кг/т	900	650
Кофе натуральний 2 в/с	кг/т	100	240
2. Допоміжні матеріали			
банка 100 гр	шт/т	10000	1,75
трафаретний вкладиш	шт/т	504	0,32
етикетки	шт/т	10055	0,26
гофрокороб	шт/т	251	0,85
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	Квт ч/т	203	1,86
Вода	м3	12	29,64

Варіант 17

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (коньяк) на основі товариства з обмеженою відповідальністю ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 7420 тис. л
2. Термін реалізації проекту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робочих ліній – 7 человек.
7. Середня заробітна плата – 8575 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 914000 грн.
15. Вільна площа – 50 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
коньячний спирт	л/1000 л	394,29	287,5
спиртові води	л/1000 л	599,83	125,63
цукровий сироп	л/1000 л	18,96	47,8
цукровий колір	л/1000 л	2,54	89,2
пом'якшена вода	л/1000 л	6,78	11,95
2. Допоміжні матеріали			
Пляшка 0,5 л	шт/тис. пл.	20260	0,46
Пробки коркові	шт/ тис. пл	20300	0,1
Етикетка	шт/ тис. пл	20160	0,13
кольєретки	шт/ тис. пл	20160	0,14
контретики	шт/ тис. пл	20160	0,13
акцизна марка	шт/ тис. пл	20160	0,12
ярлики для коробов	шт/ тис. пл	1005	0,05
Сода каустична	кг/млн пл	1102,5	1,50
Декстрин	кг/тис. пл	5	2,5
Картон фільтрований	кг/тис. пл	16	7,4
бумага оберточна	кг/тис. пл	44,8	1,4
Сода кальцинирована	кг/тис. пл	5,3	1,5
мило	кг/тис. пл	0,1	3,35
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	Квтч/1000д	4960	10,86
Вода	м/1000д	17,5	23,64

Варіант 18

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (чай зелений) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 726 т.
2. Строк реалізації 5 років.
3. Додаткова заробітна плата - 35% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування - 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 8540 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 65 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 48% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати - 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 341500 грн.
15. Вільна площа – 42 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали		1004,7	45,81
Чай кг/т	кг/т		
2. Допоміжні матеріали			
Фільтр-пакет	кг/т	38	18,05
Плівка	м/т	10,1	8,70
Коробочка для пакетиків	шт/т	70	5,00
3. Паливо та енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	176	1,69

Варіант 19

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (маргарину) на базі товариства з обмеженою відповідальністю, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 720 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 45% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 9465 грн.
8. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання – 75 % від основної зарплати виробничих робітників
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 8,07 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати 9,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 41500 грн.
15. Вільна площа – 21 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Саломас з пальмового олеїну	кг/т	300,7	25,89
Масло рослинне		80	18,73
Олеїн пальмового масла		75	14,73
Масло пальмове		75	19,62
Масло кокосове		65	54,0
Емульгатор Полсгард 0.97		2,5	2,1
Лимона кислота		0,2	3,66
Ароматизатор		0,4	5,45
Сіль		7	1,4
2. Допоміжні матеріали			
Вкладиші	шт/т	112	0,47
Короба	-----	112	1,45
Стрічка клейова	боб/т	2,12	2,15
Ярлики	-----	112	0,25
Баночка для маргарину	шт/т	4050	0,34
3. Паливо та електроенергія			
Електроенергія	кВт ч/т	400	0,86
Теплоенергія	Гк/т	1,779	78,56

Варіант 20

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (кефіру 3,2 % жирності) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{рік}$) – 1520 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 44% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8520 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 85 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 32 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 10,02 % від виробничої собівартості
12. Інші операційні витрати – 12,05% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 72000 грн.
15. Вільна площа – 20 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина і основні матеріали			
Молоко	т	0,702	12000
Обрат	т	0,288	11340
Закваска	кг/т	0,010	140,2
2. Допоміжні матеріали			
сода кальцинована	кг	6,25	1,50
Упаковка	м	20	18,30
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	151,3	1,86
Паливо	л	47,25	27,85
Вода	м ³	6,3	29,64
Холод	Гк	0,53	21,56

Варіант 21

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (кави) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{го}$) – 2080 т.
2. Термін реалізації проекту 7 років.
3. Додаткова заробітна плата – 40% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8420 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати - 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 11,2 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати - 8,94% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 790 000 грн.
15. Вільна площа – 80 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Кофе натуральний 1 в/с	кг/т	900	650
Кофе натуральний 2 в/с	кг/т	100	240
2. Допоміжні матеріали			
банка 100 гр	шт/т	10000	1,75
трафаретний вкладиш	шт/т	504	0,32
етикетки	шт/т	10055	0,26
гофрокороб	шт/т	251	0,85
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	Квт ч/т	203	1,86
Вода	м3	12	29,64

Варіант 22

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (коньяк) на основі товариства з обмеженою відповідальністю ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 7420 тис. л
2. Термін реалізації проекту 6 років.
3. Додаткова заробітна плата – 50% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування – 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робочих ліній – 7 человек.
7. Середня заробітна плата – 8575 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 80 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати – 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 914000 грн.
15. Вільна площа – 50 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
коньячний спирт	л/1000 л	394,29	287,5
спиртові води	л/1000 л	599,83	125,63
цукровий сироп	л/1000 л	18,96	47,8
цукровий колір	л/1000 л	2,54	89,2
пом'якшена вода	л/1000 л	6,78	11,95
2. Допоміжні матеріали			
Пляшка 0,5 л	шт/тис. пл.	20260	0,46
Пробки коркові	шт/ тис. пл	20300	0,1
Етикетка	шт/ тис. пл	20160	0,13
кольєретки	шт/ тис. пл	20160	0,14
контретикетки	шт/ тис. пл	20160	0,13
акцизна марка	шт/ тис. пл	20160	0,12
ярлики для коробов	шт/ тис. пл	1005	0,05
Сода каустична	кг/млн пл	1102,5	1,50
Декстрин	кг/тис. пл	5	2,5
Картон фільтрований	кг/тис. пл	16	7,4
бумага оберточна	кг/тис. пл	44,8	1,4
Сода кальцинирована	кг/тис. пл	5,3	1,5
мило	кг/тис. пл	0,1	3,35
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	Квтч/1000д	4960	10,86
Вода	м/1000д	17,5	23,64

Варіант 23

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (чай зелений) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 726 т.
2. Строк реалізації 5 років.
3. Додаткова заробітна плата - 35% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний вклад на соціальне страхування - 22% від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 8540 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 65 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати - 48% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати - 3,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 9,09 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати 10,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 341500 грн.
15. Вільна площа – 42 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали		1004,7	45,81
Чай кг/т	кг/т		
2. Допоміжні матеріали			
Фільтр-пакет	кг/т	38	18,05
Плівка	м/т	10,1	8,70
Коробочка для пакетиків	шт/т	70	5,00
3. Паливо та енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	176	1,69

Варіант 24

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (маргарину) на базі товариства з обмеженою відповідальністю, ґрунтуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва (Q_{рік}) – 720 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 45% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 4 особи.
7. Середня заробітна плата – 9465 грн.
8. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання – 75 % від основної зарплати виробничих робітників
9. Загальновиробничі витрати – 35% від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати збут – 8,07 % від виробничої собівартості.
12. Інші операційні витрати 9,05% виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 41500 грн.
15. Вільна площа – 21 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина та основні матеріали			
Саломас з пальмового олеїну	кг/т	300,7	25,89
Масло рослинне		80	18,73
Олеїн пальмового масла		75	14,73
Масло пальмове		75	19,62
Масло кокосове		65	54,0
Емульгатор Полсгард 0.97		2,5	2,1
Лимона кислота		0,2	3,66
Ароматизатор		0,4	5,45
Сіль		7	1,4
2. Допоміжні матеріали			
Вкладиші	шт/т	112	0,47
Короба	-----	112	1,45
Стрічка клейова	боб/т	2,12	2,15
Ярлики	-----	112	0,25
Баночка для маргарину	шт/т	4050	0,34
3. Паливо та електроенергія			
Електроенергія	кВт ч/т	400	0,86
Теплоенергія	Гк/т	1,779	78,56

Варіант 25

Обґрунтувати випуск нового виду продукції (кефіру 3,2 % жирності) на базі закритого акціонерного товариства, базуючись на наступних вихідних даних:

1. Річний обсяг виробництва ($Q_{\text{рік}}$) – 1520 т.
2. Термін реалізації проекту 5 років.
3. Додаткова заробітна плата – 44% від основної заробітної плати.
4. Загальна заробітна плата дорівнює сумі основної та додаткової.
5. Єдиний соціальний вклад – 22 % від загальної заробітної плати.
6. Чисельність основних робітників на лінії – 5 осіб.
7. Середня заробітна плата – 8520 грн.
8. Витрати утримання та експлуатацію устаткування – 85 % від основний зарплати виробничих робочих.
9. Загальновиробничі витрати – 32 % від фонду оплати праці.
10. Адміністративні витрати – 4,57% від виробничої собівартості.
11. Витрати на збут – 10,02 % від виробничої собівартості
12. Інші операційні витрати – 12,05% від виробничої собівартості.
13. Норматив амортизаційних відрахувань – прямолінійний метод.
14. Вартість обладнання – 72000 грн.
15. Вільна площа – 20 м². Вартість 1 м² площі – 1450 грн.

Нормативні дані для складання калькуляції собівартості продукції

Статті витрат	од. вим.	Норма витрат на од. прод.	Ціна, грн.
1. Сировина і основні матеріали			
Молоко	т	0,702	12000
Обрат	т	0,288	11340
Закваска	кг/т	0,010	140,2
2. Допоміжні матеріали			
сода кальцинована	кг	6,25	1,50
Упаковка	м	20	18,30
3. Паливо і енергія на технологічні цілі			
Електроенергія	кВт ч/т	151,3	1,86
Паливо	л	47,25	27,85
Вода	м ³	6,3	29,64
Холод	Гк	0,53	21,56

Додаток В

Вартість реклами у журналах

		Преміум – позиції	
1/1 сторінки	9435 у.о	Смуга біля утримання	12000 у.о.
1/2 сторінки	6800 у.о.	Ліва смуга біля змісту	11500 у.о.
1/3 сторінки	4200 у.о	Перший розворот	27000 у.о.
1/4 сторінки	3400 у.о.	Другий розворот	26400 у.о.
		Третій, четвертий, п'ятий, шостий Розворот всередині змісту	24500 у.о.
		3-а сторінка обкладинки	11500 у.о.
		4 - я сторінка обкладинки	16800 у.о

Ціни на розміщення зовнішньої реклами у найбільших містах України, грн.

Місто	Біл-борд	Призматрон	Сітілайт
Київ	2800-5000	3400-6000	1400-3400
Харків	2800-5000	3000-5200	1400-2900
Одеса	2800-5000	3000-6000	1500-3200
Дніпро	1800-3400	2200-3600	900-1600
Львів	2400-5000	2600-3600	1600-2400
Суми	1400-2800	1600-3000	700-1600

* Ціни вказано у гривнях за розміщення реклами терміном на 1 місяць, без урахування ПДВ та урахування вартості друку постеру.

Вартість Інтернет-реклами

Вид послуги	Вартість Інтернет-реклами, грн.	
	Мінімальна	Максимальна
Реклама у Фейсбук	1500	2500
Реклама в Інстаграм	1500	2000
Виготовлення банерів	1000	3750
Проведення банерної рекламної кампанії	3750	25000
Контекстна реклама Гугл	800	4000
Розміщення контекстної реклами	2000	12500
Аудит контекстної реклами	2999	4000
Налаштування контекстної реклами	1000	5700
Реклама на Ютуб	4000	-