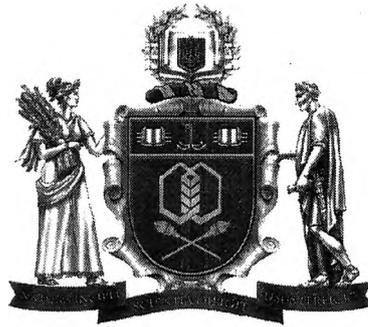


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBIТНЬOTO KOМПОНЕНТУ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ З КР»

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *073 «Менеджмент»*

Освітньо-професійна програма *Менеджмент*

Ступінь вищої освіти *магістр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності 073 Менеджмент

« 05 » 02 2024 р. протокол №5.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

К 22 - 17

1. Загальна інформація

Кафедра:	<u>Менеджменту і логістики</u>	
Викладач:	Агеєва Ірина Миколаївна , доцент кафедри менеджменту і логістики, кандидат економічних наук	
Профайл	Контакти: agejeva@ukr.net, 38(048)724-86-56, 712-42-45	
Кафедра:	<u>Менеджменту і логістики</u>	
Викладач:	Дьяченко Юлія Володимирівна , доцент кафедри менеджменту і логістики, кандидат економічних наук	
Профайл	Контакти: uroparchuk@gmail.com, 38(048)712-41-14; 712-41-33	

Освітній компонент викладається на 1 курсі у 1 семестрі

Кількість: кредитів - 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	22	18
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна – 80		Заочна – 104

Розклад занять

2. Анотація освітнього компоненту

Вивчення освітнього компоненту «Стратегічний менеджмент з КР» дозволить набути знань щодо сутності стратегічного управління, навчить використовувати методики стратегічного та портфельного аналізу на практиці, розробляти та реалізовувати стратегії підприємства, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту при прийнятті управлінських рішень, а також набути практичних навичок щодо формування місії і цілей підприємства, проведення стратегічної діагностики його середовища та потенціалу, генерації та аналізу стратегічних альтернатив, вибору та реалізації стратегії.

ОК «Стратегічний менеджмент» є базою для виконання курсової роботи з даної дисципліни, вивчення ОК «Фінансовий менеджмент» та «Організаційне проектування підприємств харчових та переробних галузей».

3. Мета освітнього компоненту

Метою освітнього компоненту «Стратегічний менеджмент з КР» є отримання знань і розуміння теоретичних засад, інструментарію, методології та практики стратегічного управління на підприємстві.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Стратегічний менеджмент з КР» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та Освітньо-професійній програмі «Менеджмент», підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК12*. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів на підприємствах харчової та переробної промисловості.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 16*. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємств харчової та переробної промисловості.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління			
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Ключові гіпотези стратегічного управління. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання.	2	1
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень: корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні. Характерні риси стратегії підприємства. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Стратегії управління ресурсами підприємства та особливості їх вибору. Стратегії підприємств на іноземних ринках.	2	1
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування	2	1

	стратегії підприємства. Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз, стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей.		
4	Стратегічне планування. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування на підприємстві. Процес стратегічного планування.	2	-
5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу. Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища. Типи зовнішнього середовища підприємства. Визначення ступеня нестабільності, ризиків зовнішнього середовища. Методи стратегічного аналізу. Модель життєвого циклу галузі.	4	1
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Визначення КФУ підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Концепція «ланцюгу створення вартості» та її застосування при формуванні конкурентних переваг.	2	1
7	Види стратегічного управління. Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.	2	1
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ). Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Використання матриць «БКГ», «МакКінзі», моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних напрямів розвитку/ дій на ринку.	2	1
9	Генерування стратегій та умови їх реалізації. Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) в процесі генерування стратегій підприємства. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогаліни. Специфічні напрями	2	1

	заповнення стратегічної прогалини. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.		
10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання обраних підприємством стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Сутність стратегічних перетворень та визначення їх рівня. Агенти змін, їх навички та основні завдання.	2	-
Разом за ОК:		22	8

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2	1
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2	1
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2	1
4	Стратегічне планування	1	0,5
5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	1
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2	1
7	Види стратегічного управління	2	1
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2	1
9	Генерування стратегій та умови їх реалізації	2	1
10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	1	0,5
Всього за ОК:		18	8

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Виконання індивідуального завдання - написання реферату та його захист, підготовка презентації (структура роботи та теми наведені в методичних вказівках до самостійної роботи)	80	104
Всього за ОК:		80	104

Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- усне опитування;
- виконання і захист індивідуальних робіт;

- модульна контрольна робота.
- Підсумковий контроль – *екзамен*.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління		
Лекційний курс*	-	-
Практичні роботи*	20	20
Самостійна робота*	20	20
Тестування*	30	30
Всього за змістовний модуль 1	70	70
Екзамен	30	30
Всього	100	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в Одеському національному технологічному університеті.

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль – екзамен

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними умінями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, умінями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

Практична робота (оцінювання однієї роботи)

1,4-2 бала	Завдання відпрацьовано вчасно, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
0,7-1,3 бала	Завдання відпрацьовано, відповіді неповні, допущені помилки	добре
0,1-0,6 бала	Завдання відпрацьовано не в повному обсязі	достатньо
0 балів	Завдання не відпрацьовано	незадовільно

Самостійна робота

14,1-20 балів	Завдання виконане самостійно та вчасно захищено, тема розкрита повністю, спостерігається логічність та послідовність викладання матеріалу, використання актуальних джерел, статистичних даних, повнота висновків тощо	відмінно
7,1-14 балів	В цілому основні положення роботи освітлено, але їх аналіз зроблено не в повній мірі, є неточності у відповідях на захисті	добре
1-7 балів	Завдання виконано частково: тема розкрита не в повному обсязі, бракує узагальнюючих висновків, слабкий захист роботи тощо	достатньо
0 балів	Завдання не виконано	незадовільно

Тестування

27,1 – 30	91 – 100% правильних відповідей	відмінно
21,1 – 27	71 – 90% правильних відповідей	дуже добре
15,1 – 21	51 – 70% правильних відповідей	добре
9,1 – 15	31 – 50% правильних відповідей	достатньо
0 – 9	0 – 30% правильних відповідей	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, інтерактивні методи навчання (робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проектний метод).

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі статистично-аналітичними даними, науково-дослідна робота студентів (методи пізнання, аналогій, оцінка, ілюстрація тощо), складання скетчів за темами лекцій, реферування, конспектування).

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Конспект лекцій з дисципліни "Стратегічний менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 073 "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ступінь вищої освіти – магістр / І. М. Агеєва, Ю. В. Дьяченко ; Каф. менеджменту і логістики. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 80 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1676723>
2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Стратегічний менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 073 "Менеджмент" ОПІ "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ступінь вищої освіти – магістр / І. М. Агеєва, Ю. В. Дьяченко ; Каф. менеджменту і логістики. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 14 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1676761>
3. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Стратегічний менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 073 "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ступінь вищої освіти – магістр / І. М. Агеєва, Ю. В.

- Дьяченко ; Каф. менеджменту і логістики. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 9 с.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1676814>
4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Стратегічний менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 073 "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ступінь вищої освіти – магістр / І. М. Агеєва, Ю. В. Дьяченко ; Каф. менеджменту і логістики. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 9 с.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1676797>
5. Стратегія зростання "Харчова промисловість України - 2030" (передумови і перспективи) [Текст] / М. П. Сичевський, А. Е. Юзефович, О. В. Коваленко ; Нац. акад. аграр. наук України, Ін-т продовол. ресурсів. — Київ : Аграр. наука, 2019. — 32 с. : табл., рис.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.166779>
6. Управління конкурентною стратегією м'ясопереробних підприємств [Текст] : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / Ю. В. Дьяченко ; наук. кер. І. О. Седікова ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса : ОНАХТ, 2018. — 204 с. : табл., рис. + CD+Додатки. — Бібліогр.: с. 184-203.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.163920>
7. Сучасний стан галузей національної економіки України: проблеми та шляхи їх вирішення [Текст] : монографія / І. І. Савенко, І. О. Седікова, О. В. Нікішина та ін. ; за ред. І. І. Савенко, І. О. Седікової ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Харків : Пром-Арт, 2018. — 433 с. : табл., рис. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.165399>

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Економіка та стратегія розвитку підприємств [Текст] : монографія / за заг. ред. В. К. Данилика; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир : ЖДТУ, 2010. — 284 с.
<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.61500>
5. Стратегія підприємства [Текст] : навч. посіб. / О. І. Ковтун. — Львів : Новий Світ-2000, 2009. — 680 с. — (Вища освіта в Україні). <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.51402>
6. Стратегія та контроль інноваційного розвитку підприємства [Текст] : монографія / Т. І. Черкасова, І. В. Палагіна ; під. ред. Є. А. Бельтюкова ; Одес. нац. політехн. ун-т. — Одеса : Інтерпрінт, 2010. — 316 с. — Бібліогр.: с. 288-296. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.116648>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, Корпоративному кодексу ОНТУ, Кодексу академічної доброчесності ОНТУ, Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ, Положення про порядок перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) в ОНТУ, вимог ISO 9001:2015 та Вимоги роботодавців до підготовки фахівців зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Викладач



Ірина АГЕСВА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри Менеджменту і логістики

Протокол від «02» 02 2024 р. № 8

Завідувач кафедри



Ірина СЕДКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Менеджмент
проф. каф. МіЛ



Ігор САВЕНКО