

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТУ  
«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації»*

Код та найменування спеціальності *174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка»*

*Освітньо-професійна програма «Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації та робототехніка»*

*Ступінь вищої освіти бакалавр*

Затверджено на засіданні Ради зі спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузь знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» та 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» галузь знань 15 «Автоматизація та приладобудування» « 14 »березня 2024 р. протокол № 4 .

Реєстраційний номер в навчальному відділі

***К 22-23***

---

## 1. Загальна і інформація

<b>Кафедра:</b>	Менеджменту і логістики
<b>Викладач:</b>	<b>Палвашова Ганна Ігорівна</b> , доцент кафедри менеджменту і логістики, кандидат технічних наук
<b>Профайл</b>	<b>Контакти:</b> palvashova_ai@ukr.net, 048-712-41-14



**Освітній компонент викладається на 3 курсі у 5 семестрі**

**Кількість: кредитів - 4, годин – 120**

<b>Аудиторні заняття, годин:</b>	всього	лекції	практичні
<b>денна</b>	40	20	20
<b>заочна</b>	12	6	6
<b>Самостійна робота, годин</b>	Денна – 80		Заочна – 108

[Розклад занять](#)

## 2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» відноситься до обов'язкової частини професійного циклу дисциплін. У результаті вивчення освітнього компоненту студент повинен:

**знати:** основи менеджменту, тобто розуміння основних концепцій та теорій менеджменту, таких як планування, організація, керування, мотивація, комунікація та контроль; принципи маркетингу, які полягають в знаннях основних понять і методів маркетингу, таких як маркетингові дослідження, сегментація ринку, позиціонування, продуктова політика, ціноутворення, просування та дистрибуція; основи підприємництва, а саме розуміння елементів бізнес-планування, фінансового управління, управління ризиками, стратегій залучення інвестицій, а також основ формування підприємницького мислення та підприємницьких компетенцій.

**вміти:** планувати та організовувати робочі процеси в організаціях, пов'язаних з автоматизацією та робототехнікою; аналізувати ринок та конкурентну обстановку для розробки ефективних маркетингових стратегій та планів; розробляти

бізнес-плани для запуску нових продуктів чи послуг у сфері автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій; визначати цінову політику та стратегії просування продуктів на ринку; управляти фінансами, включаючи розробку бюджетів та фінансовий аналіз; виявляти та управляти ризиками, пов'язаними з підприємницькою діяльністю; презентувати та захищати ідеї та проекти перед потенційними інвесторами або партнерами.

Ці знання та навички допоможуть здобувачам освіти успішно впроваджувати нові технології та інновації в бізнес-процеси, керувати проектами та забезпечити успіх своїх організацій у сучасному конкурентному середовищі.

Попередні курси, на яких безпосередньо базується дисципліна, є «Вища математика», «Філософія», «Економічна теорія».

### **3. Мета освітнього компоненту**

Метою навчальної дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» є надання студентам знань та розуміння основних концепцій, принципів та інструментів, що стосуються управління бізнесом та підприємства.

Головне завдання дисципліни - вивчення закономірностей і механізму інвестиційних та інноваційних відносин держави, підприємств та фізичних осіб; набуття вмінь використовувати ці закономірності в практиці інвестування, визначити заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.

### **4. Компетентності та програмні результати навчання**

У результаті вивчення освітнього компоненту «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та освітньо-професійній програмі «Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації та робототехніці» підготовки бакалаврів.

#### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, під час професійної діяльності у галузі автоматизації або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів галузі.

#### **Загальні компетентності:**

- ЗК1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  
**ЗК 2.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  
**ЗК 3.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.  
**ЗК 6.** Навички здійснення безпечної діяльності.  
**ЗК 7.** Прагнення до збереження навколишнього середовища.  
**ЗК 8.** Здатність працювати в команді.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

- СК 20.** Здатність враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень.  
**СК21.** Здатність врахувати комерційний та економічний контекст при проектуванні систем автоматизації.

**Програмні результати навчання:**

- ПР13.** Вміти враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки під час формування технічних рішень. Вміти використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

**5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту**

**5.1 Перелік лекційних завдань**

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовний модуль 1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ"</b>			
1	Менеджмент як наука та специфічна сфера людської діяльності	2	2
2	Внутрішнє та зовнішнє середовище організації	2	-
3	Закони, принципи, функції та методи управління. Національні моделі менеджменту	2	2
4	Управлінські рішення та комунікації в менеджменті	2	-
5	Планування як невід'ємна частина цілепокладання	2	-
<b>Змістовний модуль 2. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ</b>			
6	Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	2	-

7	Моделі процесу мотивації працівників	2	-
8	Теорії керівництва і лідерства	2	2
9	Сучасна концепція маркетингового менеджменту	2	-
10	Сутність та організаційно-правові форми підприємницької діяльності	2	-
<b>Разом за ОК:</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

### 5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Еволюція розвитку та становлення менеджменту	2	-
2	Характеристика елементів внутрішнього і зовнішнього середовища організації	2	2
3	Функції менеджменту	2	-
4	Застосування методів менеджменту в сучасній практиці управління	2	-
5	Формування ефективної системи комунікації в організації	2	2
6	Особливості, принципи і напрями планування в організації	2	-
7	Принципи та зміст організаційної діяльності	2	-
8	Визначення ступеня мотивації працівників. Формування ефективної системимотивації	2	2
9	Застосування теорій лідерства для визначення ефективного стилюкерівництва	2	-
10	Контроль та підвищення ефективності діяльності менеджера	2	-
<b>Всього за ОК:</b>		<b>20</b>	<b>6</b>

### 5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<i>Підготовка публічного виступу. Створення виступу на цікаву тему та його презентація перед аудиторією.</i>	40	58
2.	<i>Підготовка презентації з теми:</i>	40	50
2.1.	"Аналіз стратегічного управління в компанії - вибір імплементації SWOT або PESTEL аналізу".		
2.2.	"Роль маркетингу в успішному розвитку малого підприємства - вивчення кейсу місцевої компанії».		
2.3.	"Вплив лідерства на корпоративну культуру та розвиток		

2.4	"Стратегії продукту та ціноутворення в індустрії е-		
2.5	"Соціальний маркетинг як інструмент вирішення суспільних проблем - аналіз глобальних та місцевих ініціа-		
2.6	"Ефективність маркетингових кампаній в умовах кризи -		
2.7	"Стратегії стартапів - вивчення важливих аспектів успі-		
2.8	"Сучасні тренди в маркетингових комунікаціях - вплив		
2.9	"Споживацькі поведінка та психологія покупця - аналіз впливу на маркетингові рішення».		
2.10	"Аналіз впливу зеленого бізнесу на сталий розвиток під-		
2.11	"Ефективність використання соціальних медіа в маркетин-		
2.12	"Стратегії управління ризиками в умовах нестабільного економічного середовища».		
2.13	"Роль жінок у підприємстві - аналіз та порівняння ус-		
2.14	"Використання біг даних (big data) в маркетингових дослідженнях та прийнятті рішень».		
2.15	"Особливості керування персоналом в сучасному віртуальному офісному середовищі».		
2.16	"Аналіз впливу етичних аспектів на розвиток бізнесу - роль корпоративної соціальної відповідальності (CSR)».		
2.17	"Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові стратегії та		
2.18	"Стратегії брендування та їх роль у конкурентному середовищі».		
2.19	"Аналіз інтернет-маркетингу - SEO, контент-маркетинг,		
2.20	"Оцінка впливу культурних стереотипів на гендерну рівність в бізнесі».		
2.21	"Вплив штучного інтелекту та автоматизації на управ-		
2.22	"Фінтех і його вплив на фінансовий менеджмент та банківську сферу».		
2.23	"Розвиток інфлюенсер-маркетингу: стратегії та ефектив-		
2.24	"Цифрова трансформація у сфері роздрібної торгівлі: вивчення кейсів відомих роздрібних мереж».		
2.25	"Роль дизайн-мислення (design thinking) у створенні інноваційних продуктів та послуг».		
2.26	"Використання блокчейн-технологій у логістиці та постачанні: переваги та виклики».		
2.27	"Аналіз впливу криптовалют на фінансову систему та ін-		
2.28	"Вплив екологічної стійкості на бізнес-стратегії та сталий розвиток компаній».		
2.29	"Маркетинг інтернету речей (IoT): аналіз можливостей та		
2.30	"Управління талантами та його вплив на конкурентоспроможність організації».		
<b>Всього за ОК:</b>		<b>80</b>	<b>100</b>

## 6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- *модульні контрольні роботи;*
- *тестування знань здобувачів з певних тем*
- *виконання і захист практичних*
- *усне опитування;*
- *тощо.*

### Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
<b><u>Змістовний модуль 1.</u></b>		
<b><u>ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ</u></b>		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	25	25
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 1	<b>50</b>	<b>50</b>
<b><u>Змістовний модуль 2.</u></b>		
<b><u>ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЙНОМУ КОНТЕКСТІ</u></b>		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	25	25
Тестування*	10	10
Всього за змістовний модуль 2	<b>50</b>	<b>50</b>
Всього	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті.](#)

### Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль - диференційований залік

### Практичні роботи

<i>30,0 – 25,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані та вчасно захищені, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	відмінно
<i>24,0 – 19,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані та вчасно захищені, при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
<i>18,0 – 15,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
<i>14,0 – 10,0 балів</i>	<i>Практичні роботи відпрацьовані, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
<i>9,0 – 0,0 балів</i>	<i>Практичні роботи не відпрацьовані або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

### Самостійна робота

<i>50,0 – 45,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді</i>	відмінно
<i>44,0 - 40,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
<i>39,0 – 30,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки</i>	добре
<i>29,0 – 25,0 балів</i>	<i>Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки</i>	достатньо
<i>24,0 - 0 балів</i>	<i>Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

### Тестування

<i>20,0 -17,0 балів</i>	<i>90 - 100 % правильних відповідей</i>	відмінно
<i>16,9 -13,0 балів</i>	<i>74 – 89% правильних відповідей</i>	дуже добре
<i>12,9 – 10,0 балів</i>	<i>60 – 73% правильних відповідей</i>	добре
<i>9,9 – 7,0 балів</i>	<i>35 – 59 % правильних відповідей</i>	достатньо
<i>6,9 – 0,0 балів</i>	<i>0-35 % правильних відповідей</i>	незадовільно

## 7. Засоби діагностики успішності навчання

**Методи навчання**, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

*Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.*

*Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозковий штурм, проєктний метод), тре-*



нінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

**Самостійна робота:** робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка резюме, підготовка публічного виступу тощо.

## 8. Інформаційні ресурси

### Базові (основні):

1. Конспект лекцій з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 395 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 60 с.

3. Методичні вказівки до самостійної та індивідуальної роботи з освітнього компонента «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для здобувачів СВО «Бакалавр» спеціальності 174 «Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка» галузі знань 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» денної та заочної форми навчання / Укладач: Палвашова Г.І. Одеса: ОНТУ, 2024. 13 с.

4. Modern trends in digital transformation of marketing & management [Електронний ресурс] : collective monograph/ Olena Chukurna, Viktor Zamlynskyi, Oleksandr Nazarenko etc. ; edited by: Olena Chukurna, Viktor Zamlynskyi. — Košice : Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. — 604 p <https://www.researchgate.net/publication/368450165>

5. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] : кол. монографія / відп. ред. М. Р. Мардар ; відп. секретар О. В. Євтушок ; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : Лерадрук, 2020. — 757 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.1626597>

6. Підприємництво та інвестиційна діяльність в харчовій і переробній промисловості [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Свистун, Н. Й. Басюркіна, С. Ю. Вігуржинська ; за ред. Т. В. Свистун ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Дніпро : Середняк Т.К., 2021. — 248 с <https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/18752>

### Додаткові:

1. Закон України «Про підприємництво» від 11 лютого 2022 р. березня 1991 р. № 1953-ІХ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>

2. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>

4. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>

5. Основи інтернет-маркетингу [Текст] : навч. посіб. Ч. 1 / Н. Р. Кордзая. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. — 184 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 176-180.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ-cnv.BibRecord.166974>

## 9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перерахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

/ПІДПИСАНО/

Ганна ПАЛВАШОВА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри **менеджменту і логістики**

Протокол від 11 березня 2024 р. № 10

Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/

Ірина СЕДІКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Комп'ютерні системи  
та програмна інженерія  
в автоматизації та робототехніці,  
доцент, кафедра автоматизації  
технологічних процесів  
і робототехнічних систем

/ПІДПИСАНО/

Валерій ЛЕВІНСЬКИЙ