

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Мунтян Ірина Володимирівна
2. Науковий ступінь	кандидат соціологічних наук, доцент
3. Вчене звання	Доцент
4. Посада	Доцент
5. Науково-педагогічна діяльність	<p>2009 р. закінчила з відзнакою Одеський національний університет імені І.І. Мечникова Інституту соціальних наук відділення «Соціологія», отримала ступінь магістра.</p> <p>2009-2012 – навчання в аспірантурі Одеського національного університету імені І.І. Мечникова Інституту соціальних наук відділення «Соціологія». Тема дисертації «Дитяча безпритульність як субкультура».</p> <p>Науковий керівник: к.с.н., доцент Князева О.В.</p> <p>2017 р. захист кандидатської дисертації «Дитяча безпритульність як субкультура в Україні» у Львівському національному університеті ім. Івана Франка.</p> <p>Лектор наступних курсів: «Комунікативний менеджмент» «Психологія управління» «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем» «Психологія командотворення» «Психологія праці» «Етика ділового спілкування»</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	<ul style="list-style-type: none"> - Менеджер з персоналу СФГ «Лука» - Журналіст телеканалу «Круг», «ІТV» - Редактор газети «Технолог» ОНТУ - Начальник медійного відділу Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності ОНТУ, - Робота в рамках проекту "Розширення участі жінок у процесах реконструкції та відновлення в Одеській області", який реалізується за підтримки Громадський Рух «Віра, Надія, Любов» у співпраці з National Democratic Institute та британським народом через Міністерство закордонних справ, у справах співдружності та розвитку.
7. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>International Conference on Corporation Management (ICCM). December 03-05. 2020. Tallinn (Estonia).</p> <p>ТОВ «ВІНТРЕСТ» м. Одеса</p> <p>Термін підвищення кваліфікації з 18 березня 2024 року по 07 червня 2024 року</p> <p>Тема підвищення кваліфікації: «Стратегії виставкової діяльності як інструмент комунікаційного менеджменту»</p>
8. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>Членкиня національної спілки журналістів України (з 2014 року по теперішній час)</p> <p>Членкиня Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО)</p> <p>Членкиня Української асоціації маркетингу</p> <p>Консультавання з питань організації та розміщення реклами в</p>

	<p>ефірі телеканалу «Круг»</p> <p>Наукове консультування ФГ «Січ 1» у галузі рекламної, зокрема, виставкової діяльності (організація та проведення виставок, ярмарків, торгів, семінарів)</p> <p>Наукове консультування освітнього проекту «Лабораторія ораторського мистецтва» компанії Gold Media Group</p>
<p>9. Найважливіші публікації за останні 5 років</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niziaieva, V.; Muntyan, I.; Ohiienko, M.; Goncharenko, M. & Nazarenko, O. Balancing Interests in the Field of Tourism Based on Digital Marketing Tools. <i>Journal of Information Technology Management</i>, 14 (Special Issue, 2022), - PP. 59-77. Scopus 2. Донець Л.Я., Мільчева В.В. Сторітелінг як інструмент просування бренду. Електронний науково-практичний журнал «Проблеми сучасних трансформацій». Серія: економіка та управління. – 2023. - №10. https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-03 3. Князева О.В., Мар-дар М.Р. Мунтян І.В. Нові стратегії некомерційного (не-прибуткового) маркетингу: сутність та особливості за-стосування Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». – 2021. - № 4 (65). - С. 7-11. 4. Князева О.В., Мунтян І.В., Значек Р.Р. Використання досліджень рекламного ринку для створення ефективної реклами. Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ». - 2021 - № 3 – С.19-23. 5. Мунтян І.В., Князева О.В., Значек Р.Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/534 DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-52 6. Значек Р. Р., Мунтян І. В., Князева О. В. Удосконалення комунікаційної політики ФОП Кульчицький К.В. (Кав'ярня №1) // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-7-7437 7. Мунтян І.В., Соколюк К.Ю., Значек Р.Р. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду – готується до публікації у фаховому науковому журналі «Вісник КНУТД. Серія Економічні науки» №2 (145) 2020 р. 8. Значек Р.Р., Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Дослідження номенклатури та асортименту підприємництва ПрАТ «Безлюдівський мясокомбінат» // Р.Р. Значек, К.Ю. Соколюк, І.В. Мунтян // Економічний простір: Збірник наукових праць. – 2020. – № 156. – С. 136-139. 9. Мунтян, І. (2019). Особливості та перспективи розвитку ринку реклами в Україні. <i>Food Industry Economics</i>, 11(1). https://doi.org/10.15673/fie.v11i1.1299 10. Мунтян, І., Євтушок, О., & Гнатовська, Д. (2020). Соціальна реклама в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку. <i>Food Industry Economics</i>, 12(2). https://doi.org/10.15673/fie.v12i2.1740

Тези конференцій

1. Мунтян І.В. Социальная реклама как вид коммуникативных стратегий в Украине //: Сборник тезисов V Национальной научно-практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» / Комрат: Комратский государственный университет, 2019. Том 2. С. 32-36.
2. Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Стан та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні / Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. С. 235-237.
3. Мунтян І.В. Тенденції розвитку рекламного ринку в Україні / Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій. 2020. С. 358-360.
4. Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець О.Я. Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України. Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ. Харків: Харківський державний університет харчування та торгівлі. 2020. С. 253-255.
5. Muntian Iryna. Corporate management as an attribute of the investment attractiveness of Ukrainian companies / International Conference on Corporation Management (ICCM). December 03-05. 2020. Tallinn (Estonia). P. 25-28.
6. Мунтян І.В., Донець Л.Я., Мільчева В.В. Конкурентоспроможний бренд: інноваційні стратегії та практики. «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття». Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції. 17-18 жовтня 2023 р. Одеса, Одеський національний техно-логічний університет. С. 119-122
7. Мільчева В.В., Мунтян І.В. Гейміфікація як спосіб організації освітньої діяльності. «Забезпечення якості вищої освіти»: матеріали V Всеукраїнської науково-методичної конференції. 12-14 квітня 2023 р. Одеса, Одеський національний технологічний університет. С. 126-129.
8. Значек Р.Р., Мунтян І.В. Підвищення ефективності маркетингового управління в сфері фітнес-послуг в умовах воєнного стану». Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції "Нові інформаційні технології управління бізнесом". – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2024. – 288 с.
9. Донець Л.Я., Памбук С.А., Мунтян І.В. Фахова передвища освіта як складова механізму забезпечення якості вищої освіти. Забезпечення якості вищої освіти: матеріали V Всеукраїнської науково-методичної конференції. 12-14 квітня 2023р. Одеса, Одеський національний технологічний університет. С. 717-719.
10. Muntian I.V. Storytelling як effective tool in marketing communications. Процедури науково-технічного і педагогічного інтернаціоналю «Інноваційна освітня технологія: європейська освіта та її application in training in economics and management». February 13 – March 26, 2023, Ri-ga, Latvia, Baltic Research Institute

	of Transformation Eco-nomic Area Problems, P. 238-249
3. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	Робота в рамках проекту "Розширення участі жінок у процесах реконструкції та відновлення в Одеській області", який реалізується за підтримки Громадський Рух «Віра, Надія, Любов» у співпраці з National Democratic Institute та британським народом через Міністерство закордонних справ, у справах співдружності та розвитку.
4. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Оцінка «відмінно з курсу «Ділове українське мовлення» » у додатку до диплому магістра соціології Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні