

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС  
ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ  
«ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *D «Бізнес, адміністрування та право»*

Код та найменування спеціальності *D3 «Менеджмент»*

Освітньо-професійна програма *Менеджмент*

Ступінь вищої освіти *магістр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *073 Менеджмент*

«28» лютого 2025 р. протокол № 5

Реєстраційний номер в навчальному відділі К 22-15

**Кафедра:** [Менеджменту і логістики](#)  
**Викладач:** Седікова Ірина Олександрівна, завідувачка кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., професор

**Контакти:**  
Irina-[Sedikova@ukr.net](mailto:Sedikova@ukr.net),  
м. т.0935227886

[Профайл](#)



## 1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі  
Кількість: кредитів - 3, годин – 90

| Аудиторні заняття, годин: | всього     | лекції | практичні   |
|---------------------------|------------|--------|-------------|
| денна                     | 40         | 20     | 20          |
| заочна                    | 14         | 8      | 6           |
| Самостійна робота, годин  | Денна – 50 |        | Заочна – 76 |

## [Розклад занять](#)

## 2. Анотація освітнього компоненту

Дисципліна «**Цифровий менеджмент**» вивчає сутність категорії цифрового менеджменту, його теоретичні засади, принципи, інструменти та сучасні підходи до управління організаціями в умовах цифрової трансформації економіки. Особлива увага приділяється впливу цифрових технологій на управлінські процеси, бізнес-моделі, організаційні структури, корпоративну культуру та механізми прийняття управлінських рішень. У процесі вивчення дисципліни здобувачі опановують сучасні цифрові платформи, інформаційно-аналітичні системи, технології штучного інтелекту, Big Data, хмарних сервісів, Інтернету речей, блокчейну, ERP-, CRM- та інших цифрових систем управління підприємством. Розглядаються питання цифрового лідерства, управління цифровими проєктами, кібербезпеки, цифрових комунікацій, управління змінами та розвитку цифрових компетентностей персоналу. Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системного бачення цифрової трансформації організацій, здатності розробляти та реалізовувати стратегії цифрового розвитку, використовувати сучасні цифрові інструменти для підвищення ефективності управління, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу даних, а також забезпечувати конкурентоспроможність підприємств в умовах цифрової економіки. Отримані знання та практичні навички є необхідними для професійної діяльності менеджерів, керівників різних рівнів, підприємців і фахівців, які здійснюють управління процесами цифрової трансформації організацій та реалізують інноваційні проєкти в умовах сучасного цифрового середовища.

## 3. Мета освітнього компоненту

Метою навчальної дисципліни «Цифровий менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо

управління організаціями в умовах цифрової трансформації, застосування сучасних цифрових технологій та інструментів для підвищення ефективності управлінської діяльності, розроблення і реалізації стратегій цифрового розвитку, прийняття управлінських рішень на основі аналізу даних, а також забезпечення інноваційності, конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств у цифровій економіці.

#### **4. Компетентності та програмні результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Цифровий менеджмент» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»](#) та [Освітньо-професійній програмі «Менеджмент»](#) підготовки магістрів.

##### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

##### **Загальні компетентності**

1. здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
4. навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
5. здатність генерувати нові ідеї (креативність);
6. здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

##### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

2. здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу;
3. здатність критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства;
5. здатність використовувати технології та методи управління змінами в організаціях;
8. здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори її формування, визначати конкурентні переваги організації.

##### **Програмні результати навчання**

4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією

#### **5. Інформаційний обсяг освітньої компоненти**

##### **5.1. Перелік лекційних завдань**

| Тема | Зміст теми | Кількість годин |        |
|------|------------|-----------------|--------|
|      |            | денна           | заочна |

| Змістовний модуль 1. Сутність цифрових бізнес-процесів |                                                                                        |    |     |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 1                                                      | Цифровий менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової трансформації        | 2  | 0,5 |
| 2                                                      | Цифрові клієнти – цифрова логістика                                                    | 2  | 0,5 |
| 3                                                      | Цифровий менеджмент державних ресурсів                                                 | 4  | 2   |
| 4                                                      | Управління блокчейн – проектами в різних екосистемах.                                  | 2  | 1   |
| 5                                                      | Цифровий ринок праці та освіти в Україні                                               | 2  | 1   |
| 6                                                      | Цифровий HR-менеджмент: сучасний підхід до управління людським капіталом в організації | 4  | 2   |
| 7                                                      | Використання цифрових технологій в управлінні персоналом                               | 2  | 0,5 |
| 8                                                      | Кібербезпека та управління ризиками в цифровому менеджменті                            | 2  | 0,5 |
| Разом за ОК:                                           |                                                                                        | 20 | 8   |

## 5.2. Перелік практичних робіт

| № з/п         | Назва практичної роботи                                                                | Кількість годин |        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
|               |                                                                                        | денна           | заочна |
| 1             | Цифровий менеджмент: особливості інновацій та управління цифрової трансформації        | 2               | 0,5    |
| 2             | Цифрові клієнти – цифрова логістика                                                    | 2               | 0,5    |
| 3             | Цифровий менеджмент державних ресурсів                                                 | 4               | 1      |
| 4             | Управління блокчейн – проектами в різних екосистемах.                                  | 2               | 0,5    |
| 5             | Цифровий ринок праці та освіти в Україні                                               | 2               | 0,5    |
| 6             | Цифровий HR-менеджмент: сучасний підхід до управління людським капіталом в організації | 4               | 1      |
| 7             | Використання цифрових технологій в управлінні персоналом                               | 2               | 1      |
| 8             | Кібербезпека та управління ризиками в цифровому менеджменті                            | 2               | 1      |
| Всього за ОК: |                                                                                        | 20              | 6      |

## 5.3. Перелік завдань до самостійної роботи

|   | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кількість годин |        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | денна           | заочна |
| 1 | <b>Написання реферату</b><br>Цифровий менеджмент як сучасна концепція управління організацією.<br>Цифрова трансформація підприємств: сутність, принципи та етапи реалізації.<br>Цифрова економіка та її вплив на розвиток сучасного менеджменту.<br>Цифрове лідерство як чинник ефективного управління організацією.<br>Роль цифрових технологій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.<br>Інформаційні системи управління підприємством: сучасні тенденції розвитку.<br>Використання технологій штучного інтелекту в управлінні організаціями. | 35              | 50     |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|                      | Big Data як основа прийняття управлінських рішень.<br>Хмарні технології в системі цифрового менеджменту.<br>Інтернет речей та його застосування в управлінні підприємствами.<br>Блокчейн-технології в сучасному менеджменті.<br>Цифрові платформи як новий формат ведення бізнесу.<br>Управління цифровими проєктами в організації.<br>Кібербезпека як складова цифрового менеджменту.<br>Управління змінами в умовах цифрової трансформації.<br>Організаційна культура в умовах цифровізації.<br>Управління персоналом у цифровому середовищі.<br>Формування цифрових компетентностей менеджера.<br>Використання бізнес-аналітики у менеджменті.<br>Цифровий маркетинг як інструмент розвитку підприємства.<br>Управління інноваціями в умовах цифрової економіки.<br>Цифрова трансформація логістичних систем підприємства.<br>Міжнародний досвід цифрової трансформації підприємств.<br>Цифрова трансформація українських підприємств: сучасний стан та перспективи.<br>Smart-підприємство: концепція, переваги та особливості функціонування.<br>Цифрова трансформація державного управління та електронне урядування.<br>Управління ризиками цифрової трансформації підприємства.<br>Етичні та правові аспекти використання цифрових технологій у менеджменті. |           |           |
| 2                    | Підготовка презентації до виступу з доповіддю                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15        | 26        |
| <b>Всього за ОК:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>50</b> | <b>76</b> |

## 6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- модульні контрольні роботи;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування;

### Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Підсумковий контроль – диференційований залік.

### Нарахування балів:

| Вид роботи, що підлягає контролю                        | Максимальна кількість оціночних балів |        |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|
|                                                         | денна                                 | заочна |
| <b>Змістовний модуль 1. Менеджмент стартап-проєктів</b> |                                       |        |

|                            |                  |                                                        |
|----------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|
| Лекційний курс*            | -                |                                                        |
| Практичні роботи*          | 36               | 20<br>(3,6*3*3,33)<br>3,33 – коефіцієнт<br>перерахунку |
| Самостійна робота*         | 24               | 24                                                     |
| Тестування за темами*      | 20<br>(2*10 тем) | 20                                                     |
| Модульна контрольна робота | 20               | 20                                                     |
| <b>Всього</b>              | <b>100</b>       | <b>100</b>                                             |

\*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(освітніх компонент\) в Одеському національному технологічному університеті](#)

### **Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів**

#### **Критерії оцінювання до модульної контрольної роботи**

Модульна контрольна робота складається з відповідей на 2 теоретичні питання та розв'язання задачі.

#### **Загальні критерії оцінювання**

| № з\п | Вид роботи                                  | Максимальний бал | Пояснення до нарахування балів                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Відповіді на теоретичні питання (2 питання) | 5                | За надану повну обґрунтовану відповідь на два питання (максимальний бал – 2,5 бали за кожну відповідь)                                                         |
| 2     | Розв'язання кейсу                           | 15               | Максимальний бал нараховується за умов, що завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином |
|       | Разом                                       | 20               |                                                                                                                                                                |

#### **Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання (за одне питання)**

| Розподіл балів за відповіді на одне теоретичне питання | Критерії оцінювання відповідей                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2,0-2,5                                                | за умови, якщо здобувач показав глибокі знання, чітко, грамотно, логічно і послідовно його викладає; вільно оперує термінологією, знайомий із законодавчими та нормативними документами, вміє аналізувати ситуацію та має альтернативні погляди на викладений матеріал. |

|         |                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1,5-1,9 | за умови, якщо здобувач має тверді знання, грамотно і по суті викладає відповіді на поставленні питання, не допускає грубих помилок при відповіді на них, але не повністю розкриває зміст.                      |
| 1,0-0,5 | за умови, якщо здобувач знає теоретичний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не надає належної оцінки процесів та явищ, не чітко формулює категорії та допускає незначні помилки при відповідях. |
| 0,2-0   | за умови, якщо здобувач при відповіді допускає суттєві помилки, матеріал викладає не послідовно, з припущенням неточностей у формулюваннях та відсутності термінології.                                         |

### Критерії оцінювання результатів виконання розрахункової задачі

| Розподіл балів за розв'язання кейсу | Результати розв'язання кейсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15                                  | Здобувач самостійно розв'язує стандартні, комбіновані й нестандартні проблеми кейсу, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати. Відповідь базується на рівні творчого мислення. Визначає суттєві елементи, які повинні враховуватися при аналізі кейсового завдання. Здобувач виявив всебічні і глибокі знання програмного матеріалу, демонструє вміння логічно мислити, робити логічні висновки. Завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, аргументовано і оформлено належним чином. |
| 13                                  | Здобувач самостійно розв'язує типові елементи кейсового завдання (або за визначеним алгоритмом), може самостійно скласти план розв'язання кейсу та обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату. Здобувач виявив знання навчально-програмного матеріалу вище середнього рівня з декількома незначними помилками, які істотно не впливають на кінцевий результат. Відповідь базується на рівні самостійного мислення.                                                                                                                                       |
| 10                                  | Здобувач при виконанні завдання виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи. Обрав правильний напрямок дій для розв'язку, але з наявністю несуттєвих помилок в розкритті окремих питань та поверховому обґрунтуванні висновків. Завдання виконано не менше ніж на 80%, якщо допущені незначні помилки у розрахунках або оформленні                                                                                                                                                                                                                        |
| 5                                   | Здобувач розв'язав найпростіші типові елементи кейсу, виявив здатність виконувати основні елементарні операції, але не спроможний самостійно сформулювати проблему і визначити метод її розв'язання, та прийняти управлінське рішення. Завдання виконано не менше ніж на 60 % за умови належного оформлення; Відповідь здобувача та виконання завдань відповідають мінімальним вимогам. Здобувач демонструє здатність впоратися з завданнями, передбаченими програмою, на рівні репродуктивного відтворення                                                                                                          |
| 0                                   | Здобувач відмовився від розв'язання кейсового завдання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

|                 |                                                                                 |              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3,0 – 3,6 балів | Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді | відмінно     |
| 2,9 – 2,5 балів | Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності   | дуже добре   |
| 2,4 – 2,0 балів | Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки                    | добре        |
| 1,9 – 1,5 балів | Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки         | достатньо    |
| 1,4-0 балів     | Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді                      | незадовільно |

### Самостійна робота (написання реферату)

|               |                                                                                                                                                                                                                       |              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 50-44 балів   | Реферат виконане самостійно, не містить плагіату, тема розкрита повністю; логічність та послідовність викладання матеріалу, використання сучасних літературних джерел, статистичних даних тощо. Зроблено презентацію. | відмінно     |
| 43-39 балів   | В цілому правильно виокремлено основні положення кожного з джерел, але не зроблено їх відповідного аналізу та узагальнюючих висновків.                                                                                | добре        |
| 30 - 24 балів | Завдання відпрацьовано частково: тема розкрита не в повному обсязі.                                                                                                                                                   | задовільно   |
| 23-0 балів    | Завдання не виконано.                                                                                                                                                                                                 | незадовільно |

### Тестування (оцінювання одного тестового завдання за окремою темою)

|                  |                                  |              |
|------------------|----------------------------------|--------------|
| 1,9 - 2 бали     | 90 - 100 % правильних відповідей | відмінно     |
| 1,5 - 1,9 балів  | 74 – 89% правильних відповідей   | дуже добре   |
| 1,0 - 1,45 балів | 60 – 73% правильних відповідей   | добре        |
| 0,5 - 0,8 балів  | 35 – 59 % правильних відповідей  | достатньо    |
| 0 – 0,4 балів    | 0-35 % правильних відповідей     | незадовільно |

### Засоби діагностики успішності навчання

**Методи навчання**, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

**Лекційні заняття:** Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія;

Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.

**Практичні заняття:** аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

**Самостійна робота:** робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.



## 8. Інформаційні ресурси

### Базові (основні):

1. Седікова, Ірина Олександрівна. Сучасна парадигма цифрового менеджменту підприємств: від теорії до практики [Текст] / І.О. Седікова, І.І. Савенко, Седіков Д.В.; Одеський національний технологічний університет. — Одеса : Астропринт, 2025. — с. 264.

Мова: **Українська** Шифр: **658** Авторський знак: **C28**

2. Адаптація управління бізнес-процесами в умовах цифровізації економіки: теоретичні засади [Текст] : монографія / Т. В. Уманець, Н. Л. Шлафман, С. О. Даниліна та ін. ; за заг. ред. Т. В. Уманець ; Нац. акад. наук України, ДУ "Ін-т проблем ринку та екон.-екол. дослідж. НАН України". — Одеса, 2022. — 380 с.

Мова: **Українська** Шифр: **33** Авторський знак: **A28**

3. Електронні сервіси в господарській діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Б. М. Гамалюк, Ю. С. Годованець, Х. Ю. Кульгавець та ін. ; за заг. ред. М. С. Долинської ; Львів. держ. ун-т внутрішніх справ. — 2-ге вид., перероб. — Львів : МНАУ, 2020. — 282 с.

Мова: **Українська** Шифр: **35(075)** Авторський знак: **E50**

4. Маркетинг та digital-комунікації [Текст] : монографія / В. В. Лагодієнко, Т. В. Савченко, М. Р. Мардар та ін. ; Одес. нац. технол. ун-т. — Одеса, 2024. — 668 с.

Мова: **Українська** Шифр: **658** Авторський знак: **M26**

5. Основи цифрової економіки [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. А. Мазур, В. Р. Чаплінський, О. С. Лаврук та ін. ; за ред. Н. А. Мазур ; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. — Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. — 304 с.

Мова: **Українська** Шифр: **33(075)** Авторський знак: **O-75**

### Додаткові:

1. Транспарентність корпоративних фінансів в умовах цифровізації: шлях до сталого розвитку [Електронний ресурс] : монографія / О. О. Захаркін, Л. С. Захаркіна, В. А. Білошапка, Д. О. Пехов ; за заг. ред. О. О. Захаркіна ; Л. С. Захаркіної, Сум. держ. ун-т. — Суми : СумДУ, 2024. — 152 с.

Мова: **Українська** Шифр: **336** Авторський знак: **T65**

2. Вавдіюк, Наталія Степанівна Менеджмент Індустрії 4.0 [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. С. Вавдіюк, М. Д. Мельничук ; Луцьк. нац. техн. ун-т. — Луцьк, 2022. — 182 с.

Мова: **Українська** Шифр: **005(075)** Авторський знак: **B12**.

3. Reis, J., Amorim, M., Melão, N., & Cohen, Y. (2022). *Digital Transformation: A Literature Review and Guidelines for Future Research*. Springer.

4. Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2021). *Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights*. MIS Quarterly.

5. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2022). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.

6. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M., & Willmott, P. (2023). *Why Digital Strategies Fail*. McKinsey & Company.

7. OECD. (2024). *OECD Digital Economy Outlook 2024*. Paris: OECD Publishing.

8. World Economic Forum. (2025). *The Future of Jobs Report 2025*. Geneva: World Economic Forum.

## 9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу](#)

академічної доброчесності ОНТУ, Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ, Положення про порядок перезарахування результатів навчання (освітніх компонент) в ОНТУ, вимог ISO 9001:2015 та Вимог роботодавців.

Викладач

ПІДПИСАНО Ірина СЕДІКОВА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри менеджменту і логістики

Протокол від 02.02.2025 р. № 8

Завідувачка кафедри менеджменту і логістики ПІДПИСАНО Ірина СЕДІКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Менеджмент  
*професор кафедри МІЛ*

ПІДПИСАНО Ігор САВЕНКО